



UZMAN GÖZÜYLE

■ OCAK-ŞUBAT-MART 2015
■ YIL 3, SAYI 23

Avrupa Birliği Bülteni



2015
Uluslararası
Toprak Yılı

AVRUPA BİRLİĞİ PROMOSYON POLİTİKASI

Avrupa Birliği'nde (AB) uygulanmakta olan Tanıtım, Bilgilendirme ve Promosyon Politikası 1 Aralık 2015 tarihinde geçerli olacak şekilde 22 Ekim 2014 tarihinde kabul edilen 1144/2014 sayılı Tüzükle yenilendi.

BU SAYIDA:

Haberler	3
Serbest Köşe	10
İstatistikler	11
Güncel Mevzuat ve TAIEX Faaliyetleri	12
İnceleme	14
Ülke Tanıtımı	19
Biliyor musunuz?	20



Avrupa Komisyonu, 2014-2020 dönemi için 18 Kırsal Kalkınma Programı'nı daha onayladı.

Sayfa 4'te...



Düşük derecede patojenik bir H7N7 suşu, Almanya'da bir hindi sürüsünde hastalığa yol açtı.

Sayfa 6'da...



AB Başkanlığı süresince balıkçılık politikasındaki öncelikler: Başta yeni Ortak Balıkçılık Politikası'nı hayata geçirmek.

Sayfa 8'de...



T.C.
GIDA TARIM VE HAYVANCILIK
BAKANLIĞI

ABDGM
AB Uyum Dairesi Başkanlığı





TARIM VE BALIKÇILIK KONSEYİ

26 Ocak 2015 tarihinde Brüksel'de gerçekleşen Tarım ve Balıkçılık Konseyi 3365.toplantısında görüşülen başlıca konular şunlardır:

- Letonya Dönem Başkanlığının tarım ve balıkçılık sektörlerindeki çalışma planı:

Başkanlığın öncelikleri şu şekildedir; tarım politikaları konusunda, OTP'nin sadeleştirilmesi, organik tarım tüzük değişikliği ile piyasa gelişmelerinin takibi; gıda ve veterinerlik konularında, hayvan sağlığı alanındaki mevzuat önerilerinde uzlaşıya varılması, resmi kontrollere ilişkin daha entegre ve yatay bir yaklaşım sağlanması, pestisitler konusunda uyumlaştırılmış bir yaklaşıma varılması, yeni gıdalar konusundaki çalışmanın sonlandırılması; balıkçılık politikası konusunda, balıkçılıkta çok yıllık yönetim planları konusunda adımlar atılması ile Lizbon Anlaşması

ile getirilen mevcut tüzüklerin düzenlenmesi.

- Piyasa gelişmeleri ve özellikle de Rusya tarafından Ağustos 2014'te getirilen AB tarım ürünleri ithalatı yasağının AB piyasasına etkileri,
- Baltık Denizinde morina, ringa ve çaça balık stokları için çok yıllık plan oluşturan Tüzük önerisi,
- 2013 yılında kabul edilen yeni OTP ile kota sisteminin Ekim 2017'de bitirilmesi onaylanan ve o tarihten itibaren fiyatlarında sabit bir düşüş olduğu görülen şeker sektörünün geleceği.

Konsey toplantı sonuçlarının tam metnine aşağıdaki bağlantıdan ulaşılabilir:

<http://www.consilium.europa.eu/en/meetings/agrifish/2015/01/26/>

16 Mart 2015 tarihinde Brüksel'de gerçekleşen Tarım ve Balıkçılık Konseyi 3378.toplantısında görüşülen başlıca konular şunlardır:

- Organik tarım mevzuat değişikliği ile ilgili görüş ve öneriler:

Üye Devletler, organik tarımsal ürünler içerisinde yer almasına izin verilmeyen maddeler için uyumlu bir AB yaklaşımının benimsenmesini; ithalat sistemi konusunda mevcut eşdeğerlik sisteminden uyum rejimine kademeli

bir geçiş; kontrol sistemi konusunda ise, kontrollerin sıklığını belirleyen mekanizmaya ilişkin olarak, zorunlu yıllık fiziki kontrollerin sürdürülmesi ve gerektiği durumlarda risk esaslı ilave kontrol getirilmesi veya kontrol sıklığının yalnızca risk esaslı olarak belirlenmesi şeklinde iki ayrı tutum sergilemiştir.

- 31 Mart 2015 itibarıyla sona eren süt kota sistemi kapsamında AB'nin aldığı ya da alacağı tedbirler,
- OTP'nin uygulanması ve basitleştirilmesi.

Konsey toplantı sonuçlarının tam metnine aşağıdaki bağlantıdan ulaşılabilir:

http://www.consilium.europa.eu/en/meetings/agrifish/2015/03/st07264_en15_pdf/



OTP VE KALKINMA POLİTİKALARI UYUM İÇİNDE



Berlin'de düzenlenen "Green Week" toplantısında AB Tarım ve Kırsal Kalkınma Komiseri Phil Hogan, OTP'nin AB kalkınma hedefleriyle nasıl uyum içinde yürütüldüğünü gösteren yeni bir belge sundu. Bu belge, AB'nin tarım politikasının, gelişmekte olan ülkelerin problemlerini

asgari düzeye indirmeyi hedefleyen kalkınma hedefleriyle uyumlu olduğunu gösteriyor. Belgeye, http://ec.europa.eu/agriculture/developing-countries/cap/coherence-brochure-2015_en.pdf bağlantısından ulaşılabilir.

Kaynak: AB Komisyonu

YENİ TÜZÜK ORGANİK ÜRETİMİ DURDURABİLİR



Organik gıda üretimi AB'de yıllardır yükselmekte olan bir sektör. Son on yılda AB'de organik piyasası dört katı kadar artış gösterdi. AB verilerine göre tarım arazilerinin yaklaşık %5,5'i organik üretim için ayrılmış durumda. Buna rağmen organik ürün arzı, son yıllarda artan talebi karşılayamayacak duruma geldi.

Avrupa Komisyonu, 24 Mart 2014 tarihinde organik tarıma ilişkin yeni bir Tüzük önerisi kabul etmişti. 2017 yılında yürürlüğe girmesi beklenen tüzük, organik ürünlerin üretimi ve ithalatı için daha katı kurallar

getiriyor. Bunun bir sonucu olarak da geleneksel çiftçilerin organik tarıma geçmeleri zorlaştırıldığı gibi yeni Tüzüğün organik üreticilerinin geleneksel tarıma geri dönmelerine bile yol açabileceği iddia ediliyor. Zira bilindiği üzere organik tarım, geleneksel tarım yöntemlerinden daha maliyetli yöntemler içeriyor. Eleştiriler bütün bu tutarsızlıkların artabileceği ve hatta katı AB Tüzükleri sebebiyle organik üretiminde bir düşüş yaşanacağı yönünde.

Kaynak: Euractiv

18 KIRSAL KALKINMA PLANI'NA YEŞİL IŞIK

Avrupa Komisyonu, 2014-2020 dönemi için AB tarım sektörünün rekabetçiliğini arttırma, kırsal kesimin ve iklimin korunmasını sağlama ve kırsalda yaşayan toplulukların ekonomik ve sosyal dokusunu geliştirme hedeflerini

içeren 18 Kırsal Kalkınma Programı'nı daha onayladı. Bu programlar için 14,3 Milyar Avro'luk bütçe ayrılacak ve bahsekonu bütçe ulusal/bölgesel düzeyde kamusal fonlardan ve/veya özel fonlardan ortaklaşa olarak finanse edilecek.

Kaynak: AB Komisyonu





YATIRIM BANKASI'NDAN KOLAY KREDİ



Avrupa Komisyonu ve Avrupa Yatırım Bankası tarım için model bir garanti aracı sundu. Bu model araç, çiftçiler ve diğer kırsal işletmeler için krediye ulaşımı kolaylaştırmayı amaçlıyor. Üye devlet ve bölgelere, maliyeti Kırsal Kalkınma için Avrupa Tarımsal Fonu (EAFRD) kapsamındaki kırsal

kalkınma programlarından karşılanmak suretiyle bu modeli kullanma imkanı tanındı. Burada amaç, çiftlik performansı, işleme ve pazarlaması ile diğer alanlarda gerçekleşecek yatırımlar için verilecek kredileri güvence altına almak.

Kaynak: AgriGate

OKUL MEYVESİ PROJESİ'NE YENİ BÜTÇE



2015/16 yılları “Okul Meyvesi Projesi” için 150 Milyon Avroluk AB bütçesinin ülkelere tahsisi meyve-sebze Yönetim Komitesi’nde 17 Mart 2015 oylamaya sunuldu. 25 AB Üye Ülkesi çapında yaklaşık 12 Milyon çocuğu hedef alan bu fona, yaklaşık 32 Milyon

Avro kadar bir miktar ulusal veya özel fonlardan ilave yapılacak. 2009 yılında oluşturulan bahsekonu bu planın amacı, meyve ve sebze tüketiminde azalan eğilimi, özellikle çocukları hedef almak suretiyle tersine çevirmek.

Kaynak: AB Komisyonu

YENİ OTP DAHA ADİL VE BELKİ “YEŞİL” OLACAK



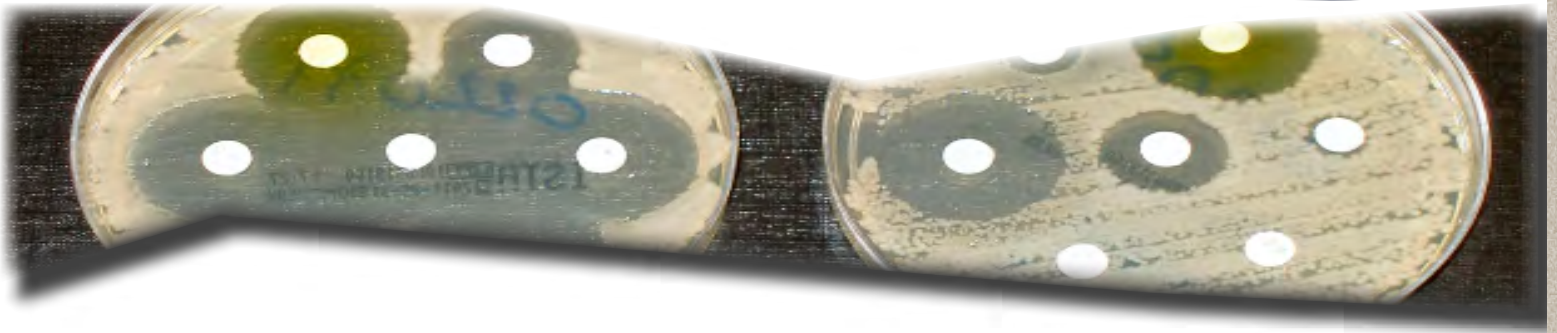
AB kurumlarının OTP reformu üzerinde uzlaşmaya varmasının üstünden neredeyse 18 ay geçmiş olmasına rağmen hala yeni politikanın eskisine kıyasla ne gibi güncel değişimler getirdiğine dair belirsizlikler bulunuyor. Bunun sonucu olarak çiftçiler ve paydaşlar OTP’nin pratikte nasıl uygulanacağını bilemiyorlar. OTP reformunun mottosu olarak hayat

bulmuş “daha adil, daha basit ve daha yeşil” hedefinin tamamen karşılanamayacağı yorumları yapılmakta. Örneğin “ekolojik odak alanı” konusunda Komisyon, Konsey ve Parlamento’nun müzakereleri sonrası yeni ve karmaşık mevzuatın ortaya konması sonucu bu hedeften uzaklaşıldığı düşünülüyor.

Kaynak: Euractiv



GIDA KAYNAKLI BAKTERİ DİRENCİ ARTIYOR



Salmonella ve Campylobacter etkenleri insan ve hayvanlarda yaygın olarak kullanılan antimikrobiyalere büyük ölçüde direnç gösteriyor. En yaygın gıda kaynaklı hastalık formlarının tedavisine ilişkin seçenekler giderek azalıyor, çünkü antibiyotik direncine ilişkin belirtiler giderek daha yüksek oranda görülüyor.

Avrupa Gıda Güvenilirliği Otoritesi'nin (EFSA) yeni yayımlanan raporuna göre Salmonella'nın birden fazla ilaca dirençli formları Avrupa'da yayılıyor. Ayrıca bazı Üye Devletlerdeki insan ve hayvanlarda Campylobacter etkenlerinde siprofloksasin antimikrobiyale yüksek düzeyde direnç görülüyor.

Kaynak: The Poultry Site

KUŞ GRİBİ ALMANYA'YA GERİ DÖNDÜ



Düşük derecede patojenik bir H7N7 suşu, Almanya'nın Aşağı Saksonya eyaletindeki bir hindi sürüsünde hastalığa yol açtı. Alman veteriner otoritesi tarafından Dünya Hayvan Sağlığı Örgütü'ne (OIE) yapılan 4 Mart 2015 tarihli bir bildirimine göre, bir besi hindisi sürüsünde kuş gribi virüsü klinik hastalığa yol açtı.

Salgın Cuxhaven yakınındaki Langen'de bulunan

bir çiftlikte 27 Şubat 2015 tarihinde ortaya çıktı. Bölgedeki 23.500 hayvandan 2320 tanesinde hastalık belirtisi görüldü ve bunlardan 100 tanesi öldü. Diğer hayvanlar ise itlaf edildi. Bu bölgeden Almanya'nın diğer bölgeleri, diğer AB Üye Devletleri ve üçüncü ülkelere herhangi bir canlı kanatlı hayvan veya kanatlı eti nakli gerçekleştirmedi.

Kaynak: The Poultry Site

AB'DE GD ÜRÜN ÜRETİMİNDE YENİ KURALLAR

MON 810, AB'de ticari olarak üretilen tek genetiği değiştirilmiş ürün ve İspanya 137.000 hektarlık üretim alanıyla AB'deki en büyük üretici. Avrupa Parlamentosu üyeleri ve Bakanlar Üye Devletlere bu konuda rahatlık sağlama hususunda anlaşmalarına rağmen, bilim adamlarının görüşleri hala anahtar rol oynuyor. Genetiği değiştirilmiş ürünler ABD ve Asya'da yoğun olarak kullanılmakla birlikte, birçok Avrupalı sağlık ve yaban

hayatı üzerine etkileri konusunda tedirgin davranıyor. Yeni yasa, yalnızca ürünlere uygulanıyor ve insan tüketimine sunulan ve gıda zincirine dolaylı yoldan dâhil olan genetiği değiştirilmiş hayvan yemlerini kapsamıyor. Söz konusu mısır çeşidi Avusturya, Bulgaristan, Fransa, Almanya, Yunanistan, Macaristan ve Lüksemburg'da yasaklanmış durumda.

Kaynak: bbc.com



EBOLA: GIDALAR YOLUYLA BULAŞMA RİSKİ



EFSA'da görev yapan bilim adamlarına göre, AB'de Ebola virüsünün gıdalar yoluyla geçip geçmediğine dair her hangi bir kanıt bulunmuyo. 18 Mart 2015 tarihinde yayınlanan raporda AB'ye Afrika ülkelerinden ithal edilmiş olan bitki, meyve ve sebze gibi ham gıda tüketimi neticesinde Ebola bulaşma riski değerlendirildi. Değerlendirmeler sonucunda söz konusu gıdaların tüketimi ile insanlarda

Ebola enfeksiyonu vakasına rastlandı. Risk değerlendirmesi neticesinde, EFSA uzmanları bir virüsün gıdada ne kadar süre kalabileceği gibi birçok veri boşluğu tespit etti. Söz konusu rapor, EFSA uzmanları ve 2 tanesi Dünya Sağlık Örgütü'nden olmak üzere dışardan uzmanlarca hazırlandı.

Kaynak: EFSA

EFSA'DAN XYLELLA DEĞERLENDİRMESİ



2015 Ocak ayında EFSA Bitki Sağlığı Paneli, güney İtalya'daki Apulia bölgesindeki binlerce hektarlık zeytin bahçelerini etkilemesinin ardından, Xylella fastidiosa bakterisinin yarattığı riskin azaltılmasına yönelik seçenekleri değerlendiren bir Bilimsel Görüş yayımladı.

EFSA, özellikle bakterinin yaygın olarak bulunduğu bölgelerde tam bir eradikasyonun mümkün

olamayacağı ancak enfekte bitki ve enfekte böcek vektörlerinin hareketinin önlenmesi ile enfekte bitkilerin imhası gibi bir dizi sınırlama önlemi kullanarak zararlının diğer bölgelere yayılmasının önlenilebileceği/yavaşlatılabileceği sonucuna vardı.

EFSA, etkilenen bölgedeki hastalık oluşumuna ilişkin araştırma faaliyetlerinin ve kontrollerin artarak devamını tavsiye ediyor.

Kaynak: EFSA

ÇİĞ SÜTE İLİŞKİN RİSKLER



Avrupa Gıda Güvenilirliği Otoritesi (EFSA) tarafından yayımlanan bir bilimsel görüşte çiğ süt tüketimiyle ilişkili risklerin tüketicilere daha iyi anlatılması gerektiği belirtildi. EFSA'nın Biyolojik Tehlikeler Paneli'ne (BIOHAZ) çeşitli hayvanlardan elde edilen pastörize edilmemiş (çiğ) sütlerle ilişkili mikrobiyolojik tehlikeleri belirleme görevi verildi. Panel, çiğ sütün

antimikrobiyallere dirençli bakteriler bakımından önemli bir kaynak olup olmadığını ve çiğ sütün otomatlardan ve internet üzerinden satışıyla ilişkili ilave riskleri değerlendirdi ve bu sütün tüketiminden doğabilecek halk sağlığı risklerini azaltmaya yönelik kontrol seçeneklerini sıraladı.

Kaynak: Food Safety News



BALIKÇILIĞIN GELECEĞİ İÇİN İŞBİRLİĞİ

24-26 Şubat tarihlerinde Barselona'da AB'den bilim adamları, balıkçılar ve siyasi karar alıcıların bir araya geleceği bir sempozyum düzenlenecek. Sempozyumun amacı balıkçıların bilimsel araştırmalarda yer almasının balıkçılık yönetimi tedbirlerine ilişkin bilgi tabanı oluşturulmasına nasıl katkıda bulunabileceğini ortaya koymak. Bir bütün olarak sempozyum, çalışmaya katılan tüm paydaşlara,

AB'de balıkçılığın geleceğine ilişkin öngörülerini sunmaları için bir fırsat tanıyor. Ayrıca sempozyumda balıkçılık araştırmalarına daha fazla katılımın sağlanmasının önündeki zorlukların nasıl üstesinden gelineceği de tartışılacak. Sempozyumun en önemli ayağı ise Akdeniz'de sürdürülebilirlik konusu üzerine gerçekleştirilecek 'Akdeniz'de Ortak Yönetim' isimli çalıştay olacak.

Kaynak: The Fish Site

LETONYA BAŞKANLIĞI BALIKÇILIK ÖNCELİKLER



Letonya Tarım Bakanı Jānis Dūklavs Letonya'nın AB Başkanlığı süresince balıkçılık politikasındaki önceliklerinin başta rekabet edebilirlik ve sürdürülebilirlik alanlarında olmak üzere yeni Ortak Balıkçılık Politikası'nı hayata geçirmek olduğunu belirtti. Yeni düzenlemeler ile gelen ıskarta

yasağının uygulamaya konulması için bir an önce karaya çıkarma hususundaki tüzüğe ilişkin anlaşmaya varılmasını umduklarını belirten Dūklavs; tüm stoklarda maksimum sürdürülebilir ürünün elde edilebilmesi için çok-yıllı yönetim planlarının oluşturulmasının da öncelikleri arasında olduğunu ifade etti.

Kaynak: Avrupa Komisyonu

YASA DIŞI AVCILIKLA MÜCADELEYE DEVAM

Yasa dışı balıkçılıkla mücadele, denizin ve deniz kaynaklarının sürdürülebilir kullanımını sağlamayı amaçlayan AB politikasının önemli bir parçasını oluşturuyor. AB'nin Birlik pazarını üçüncü ülkelere gelen yasa dışı avcılık ürünlerine kapatma yönündeki eylemleri, Ortak Balıkçılık Politikası ile uyum içinde, hem Birlik düzeyinde hem de küresel düzeyde balıkçılık faaliyetlerinin sürdürülebilirliği lehine sistematik bir yaklaşım sağlıyor. Bu kapsamda, Avrupa Komisyonu, Filipinler, Papua Yeni Gine ve Gana'ya yasa dışı avcılıkla mücadeleye yönelik önlemlerini

arttırmaları için, bu ülkelerle olan su ürünleri ticaretine ilişkin yaptırımlar ortaya koymadan önce, 6 ay ek süre tanıdı. Bu ülkelerin yasa dışı avcılığa ilişkin en büyük eksikliklerinin zayıf mevzuat, yaptırımların yetersizliği ile izleme, denetim ve kontrol sistemlerindeki eksiklikler olduğu bildirildi. Eğer bu ülkeler yasa dışı avcılıkla mücadelede 6 ay içerisinde önemli ve kanıtlanabilir düzeyde gelişme göstermezlerse AB'nin balıkçılık ürünleri ithalatına yönelik ticari yaptırımları ile karşı karşıya kalmaları söz konusu.

Kaynak: Avrupa Komisyonu



AŞIRI AVCILIK VE KİRLİLİK ENDİŞE VERİCİ

İklim Değişikliği ve Deniz Ekosistemi Araştırma (EU CLAMER) Projesi altında, AB tarafından yürütülen bir çalışma ile insanların okyanuslar üzerindeki etkileri konusunda AB vatandaşlarının farkındalık düzeyleri, endişeleri ve öncelikleri araştırıldı. 2011 yılında 10 Üye Devlet'ten 10.106 kişi ile yapılan anket çalışması sonucunda halk tarafından deniz kirliliğinden duyulan endişenin oldukça yüksek seviyede olduğu ortaya çıktı. Ankette sorulan, "Denizlere ilişkin en önemli çevresel sorun nedir?" sorusuna araştırmaya katılanların %33'ü deniz kirliliği, %8'i aşırı avcılık, %5'i kıyı erozyonu ve %5'i

vahşi yaşamın korunmasına ilişkin sorunlar olarak cevap verdi. Iskarta kuralı balıkçılara avladıkları tüm balıkları karaya çıkarma zorunluluğu getiriyor. Söz konusu kuralın birden çok türe yönelik balıkçılık ve artizanal balıkçılığa uygulanmasının oldukça zor olacağı düşünülüyor. Parlamento Üyeleri'nin kurala ilişkin ortak beklentisi balıkçılık kaynakları korunurken ekonominin işleyişinin de devam etmesi. Bu sebeple, Parlamento'nun erteleme kararının iskarta kuralının balıkçılar üzerindeki negatif etkisinin azaltılmasına yardımcı olacağına inanılıyor.

Kaynak: The Fish Site

LEVREK STOKLARI İÇİN KORUMA TEDBİRLERİ

Levrek stoklarına ilişkin son zamanlarda ortaya konan endişe verici bilimsel analizler üzerine Konsey levrek stoklarının iyileştirilmesine yardımcı olacak bir takım tedbirler benimsedi. Konsey tarafından alınan karar ile levrek ölümlerinin %25'ine sebep olan amatör balıkçılıkta her bir balıkçı için günde azami 3 balık

avlanması limiti getirildi. Amatör balıkçılıktaki günlük sınırlandırma, Komisyon tarafından Biscay Körfezi'ndeki hamsi stokları da dâhil olmak üzere hassas stokları korumak amacıyla 2015 yılının ilk aylarında alınan acil durum önlemlerini tamamlayıcı nitelikte.

Kaynak: Avrupa Komisyonu

AKDENİZ'DE YENİ KORUMA ÖNLEMLERİ

AB Çevre, Denizcilik ve Balıkçılıktan Sorumlu AB Komiseri Karmenu Vella, AB Konseyi ve Avrupa Parlamentosu tarafından, Akdeniz Balıkçılık Genel Komisyonu'nca (GFCM) kabul edilen tedbirlerin tümünün uygulanmasını sağlayan siyasi anlaşmanın geçici olarak kabulünü memnuniyetle karşıladığını belirtti. Vella, "Akdeniz'de ve Karadeniz'de AB'nin taahhütlerinin arttıran bu anlaşmanın her iki kurum tarafından önümüzdeki haftalarda resmen kabul edileceğine inandığını" ifade etti.

GFCM, Akdeniz, Karadeniz ve bağlı sularda balıkçılığın korunması ve yönetimine ilişkin bağlayıcı tavsiyeler vermeye yetkili olan ve AB ile birlikte 23 AB Üyesi ülkenin üyesi olduğu bir Bölgesel Balıkçılık Yönetimi Örgütü (RFMO). Yeni yasal düzenlemeler kırmızı mercanın sürdürülebilir kullanımı ile deniz kaplumbağası ve deniz memelileri gibi belirli deniz canlılarının olası avcılığının azaltılmasına ilişkin teknik önlemleri kapsıyor. Bu düzenleme ayrıca balıkçılar tarafından ilgili verinin kaydı ve GFCM'e bildirimini için uyumlu bir çerçeveyi içeriyor.

Kaynak: Avrupa Komisyonu



2014 Aksiyon Belgesinde Yer Alan Projeler

Hüseyin ALTUNDAĞ
AB Uzmanı

Katılım Öncesi Yardım Aracı'nın (IPA) 2014-2020 yıllarını kapsayan II. dönemine ilişkin programlama çalışmaları kapsamında "Tarım ve Kırsal Kalkınma Sektörü" altında Bakanlığımızın kurumsal kapasitesini güçlendirmeye yönelik projeleri içeren 2014 yılı Aksiyon Belgesi, Avrupa Komisyonu'nun 17 Aralık 2014 tarihli Uygulama Kararı ile onaylanmış bulunmaktadır. Aksiyon Belgesi'nde toplam 3 adet proje önerisi bulunmakta olup, söz konusu proje önerilerine ilişkin özet bilgi aşağıda yer almaktadır:

1.Ortak Piyasa Düzenine Uyum için Strateji Geliştirilmesi Projesi (Development of strategy for Alignment with the Common Market Organisation (CMO).

Projenin amacı, Türkiye'nin AB üyeliği ile birlikte uygulamaya başlayacağı Ortak Piyasa Düzeni ile ilgili mevzuata uyum sağlanması amacıyla gerekli olan tüm basamakların, bunun için gerekli olan zaman çizelgesinin ve bütçenin ortaya çıkartılmasını sağlayacak bir stratejinin hazırlanmasıdır. Bununla birlikte, proje kapsamında yapılacak seminerler ve eğitim faaliyetleri aracılığı ile Bakanlık bünyesinde Ortak Tarım Politikası ve Ortak Piyasa Düzeni konularında kurumsal kapasitenin artırılması da amaçlanmaktadır.

Projenin ana sorumlusu AB ve Dış İlişkiler Genel Müdürlüğü AB Uyum Daire Başkanlığı olup, toplam bütçesi 962.068 Avro tutarındadır (AB Katkısı : 721.551 Avro).

2. IPARD II Programı "Danışmanlık

Hizmetleri" tedbiri için Kapasite Geliştirilmesi Projesi (Capacity building for measure "Advisory services" under the IPARD II Programme)

Projenin amacı, ülkemizde 2014-2020 dönemi için hazırlanan IPARD II programının etkin bir şekilde uygulanması ve tahsis edilmiş olan fonların kullanım oranlarının artırılması amacıyla ülkemizde proje hazırlanmasında danışmanlık hizmeti sağlayan kişi ve kurumların teknik kapasitelerinin artırılmasıdır.

Projenin ana sorumlusu Tarım Reformu Genel Müdürlüğü AB Yapısal Uyum Yönetim Otoritesi Daire Başkanlığı olup, toplam bütçesi 1.025.100 Avro tutarındadır (AB katkısı: 768.825 Avro).

3. Türkiye'de Çiftlik Danışma Sistemi Kurulması Projesi (Establishment of a Farm Advisory System (FAS) in Turkey)

Projenin amacı, Ortak Tarım Politikasının uygulanması için gerekli olan ve AB'de çiftçilere çiftliklerin genel yönetimi, çevrenin korunması, gıda güvenirliliği, hayvan sağlığı ve refahı gibi konularda ve aynı zamanda çapraz uyum sistemi olarak tanımlanan kurallara uyum konusunda danışmanlık hizmeti sağlayan Çiftlik Danışma Sistemi'nin ülkemizde uygulanmasını sağlayacak gerekli yasal alt yapının ortaya konulması

ve çeşitli seminerler, eğitimler ve çalışma ziyaretleri ile paydaşların farkındalıklarının ve bilgi düzeylerinin artırılmasıdır.

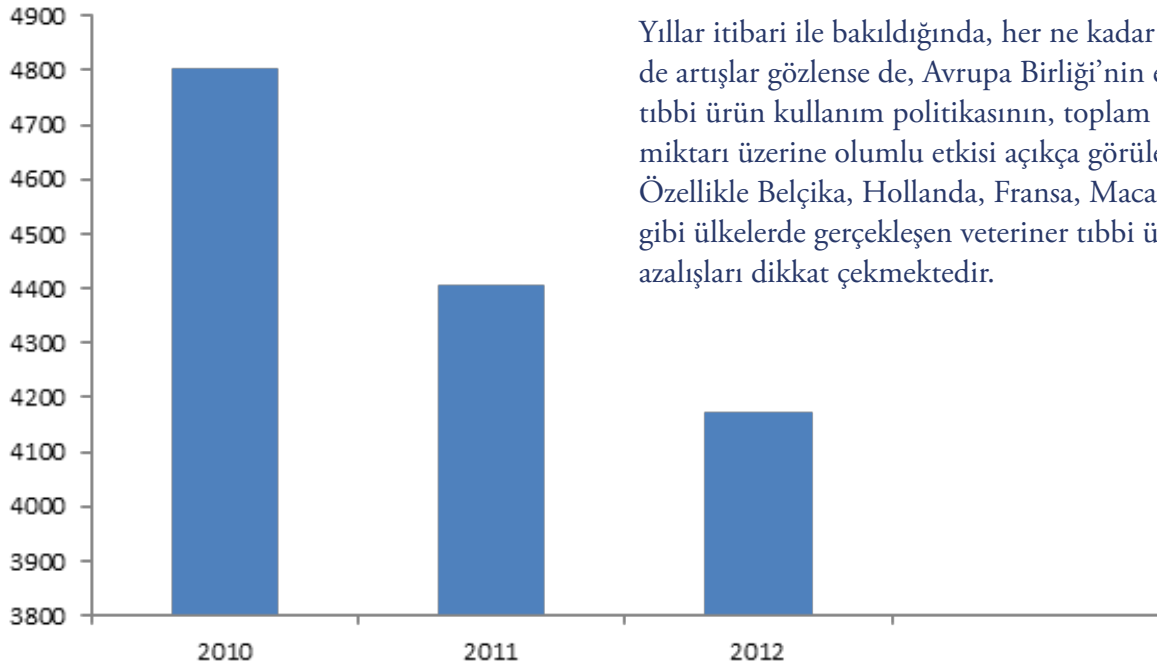
Projenin ana sorumlusu Tarım Reformu Genel Müdürlüğü Entegre İdare ve Kontrol Sistemi Daire Başkanlığı olup, toplam bütçesi 2.000.000 Avro tutarındadır (AB katkısı: 1.500.000 Avro).

Kaynak: 2014 yılı Aksiyon Belgesi



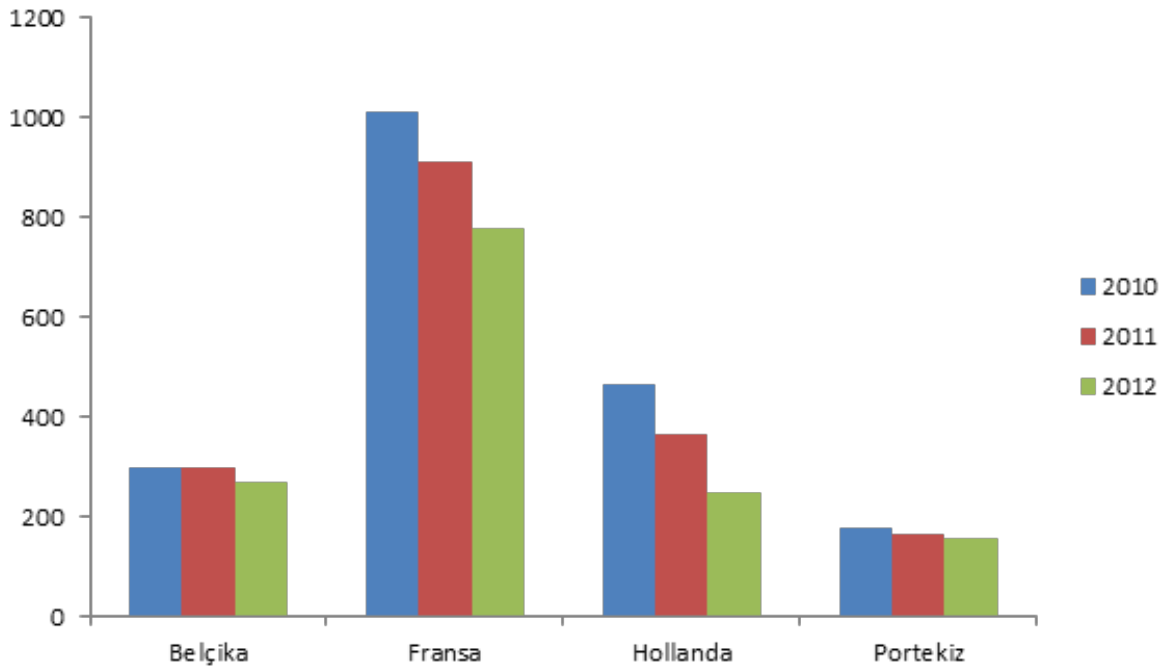
İstatistikler

Veteriner Tıbbi Ürünler Tüketimi



Yıllar itibari ile bakıldığında, her ne kadar birkaç ülke de artışlar gözlense de, Avrupa Birliği'nin etkili veteriner tıbbi ürün kullanım politikasının, toplam kullanılan ürün miktarı üzerine olumlu etkisi açıkça görülebilmektedir. Özellikle Belçika, Hollanda, Fransa, Macaristan, Portekiz gibi ülkelerde gerçekleşen veteriner tıbbi ürün kullanımı azalışları dikkat çekmektedir.

2010, 2011 ve 2012 yılı, 19 EU/EEA ülkeleri, veteriner tıbbi ürünleri (VTÜ) satışlarının karşılaştırılması



2010, 2011, 2012 yılları göz önüne alındığında, VTÜ kullanımında ciddi düşüş gösteren AB ülkeleri

Bahsekonu istatistiklere aşağıdaki linkten ulaşılabilir:

<http://www.ema.europa.eu>





1. İnsan tüketimine yönelik olmayan hayvansal yan ürünler ve hayvansal kaynaklı ürünlere ilişkin sağlık kurallarını belirleyen 1069/2009 sayılı Avrupa Parlamentosu ve Konsey Tüzüğü'nü uygulayan 142/2011 sayılı tüzüğü tadil eden ve 97/78/EC sayılı Direktif uyarınca sınırda veterinerlik kontrollerinden muaf bazı örnekler ve ögelere ilişkin iş bu Direktifi uygulayan 6 Ocak 2015 tarih ve 2015/9 sayılı Komisyon Tüzüğü
2. Karadeniz'de bazı balık stokları ve balık stoğu grupları için av kotalarını 2015 yılı için belirleyen 19 Ocak 2015 tarih ve 2015/106 sayılı Konsey Tüzüğü
3. Birlik gemileri için, Birlik suları ve bazı Birlik-dışı sularda geçerli olan, bazı balık stokları ve balık stoğu grupları için balıkçılık imkânlarını 2015 yılı için belirleyen, 779/2014 sayılı Tüzüğü ilga eden ve 43/2014 sayılı Tüzüğü tadil eden, 19 Ocak 2015 tarihli ve 2015/104 sayılı Konsey Tüzüğü
4. Üçüncü ülkelerden gelen organik ürünlerin ithalatındaki düzenlemeler konusundaki 834/2007 sayılı Konsey Tüzüğü'nün uygulanması için ayrıntılı kuralları belirleyen 1235/2008 sayılı Tüzüğü tadil eden 23 Ocak 2015 tarih ve 2015/131 sayılı Komisyon Uygulama Tüzüğü
5. Gıda ile temas eden plastik madde ve malzemelere ilişkin 10/2011 sayılı Tüzüğü tadil eden ve düzelten 5 Şubat 2015 tarih ve 2015/174 sayılı Komisyon Tüzüğü
6. Avrupa Birliği'nde tarımsal işletmelerin gelir ve iş operasyonlarına ilişkin muhasebe verilerinin toplanması için bir ağ kurmaya ilişkin 1217/2009 sayılı Konsey Tüzüğü'nün uygulaması için kuralları belirleyen 3 Şubat 2015 tarih ve 2015/220 sayılı Komisyon Uygulama Tüzüğü
7. Ortak Balıkçılık Politikası kapsamında Danışma Konseylerinin işleyişi hakkında detaylı kuralları belirleyen 9 Ekim 2014 tarih ve 2015/242 sayılı Komisyon Delege Tüzüğü
8. At cinsi hayvanların semen, yumurta ve embriolarının Birliğe ithalatı ve Birlik içinde ticareti için hayvan sağlık sertifikası gereklilikleri konusunda 2010/470 ve 2010/471 sayılı Kararları tadil eden 6 Şubat 2015 tarih ve 2015/261 sayılı Komisyon Uygulama Kararı
9. Türkiye menşeli bazı gökkuşağı alabalıklarının ithalatı ile ilgili anti-damping uygulamasını sona erdiren 26 Şubat 2015 tarih ve 2015/316 sayılı Komisyon Uygulama Tüzüğü
10. Hayvansal kökenli gıda ve yem için kullanılacak giriş belgesi ile ilgili olarak, 322/2014 sayılı Uygulama Tüzüğünü tadil eden, 2 Mart 2015 tarih ve 2015/328 sayılı Komisyon Uygulama Tüzüğü
11. Üye Devletlerin kendi topraklarında genetiği değiştirilmiş organizmaların (GDO) ekimini kısıtlama veya yasaklama imkânı konusunda 2001/18/EC sayılı Direktifi tadil eden, 11 Mart 2015 tarih ve 2015/412 sayılı Avrupa Parlamentosu ve Konsey Direktifi
12. Ethephon ve fenamifosaktif maddelerinin onay sürelerinin uzatılmasına ilişkin 540/2011 sayılı Uygulama Tüzüğünü tadil eden 12 Mart 2015 tarih ve 2015/415 sayılı Komisyon Uygulama Tüzüğü
13. Hayvansal kaynaklı olmayan bazı yem ve gıdaların ithalatına ilişkin resmi kontrollerin artan düzeyiyle ilgili olarak 882/2004 sayılı Avrupa Parlamentosu ve Konsey Tüzüğü'nu uygulayan 669/2009 sayılı Tüzük Ek I kısmını tadil eden 27 Mart 2015 tarih ve 2015/525 sayılı Komisyon Uygulama Tüzüğü





1. Tazminatlı Hayvan Hastalıkları ve Tazminat Oranlarına Dair Yönetmelikte Değişiklik Yapılması Hakkında Yönetmelik, 1 Ocak 2015, No:29223
2. Türk Gıda Kodeksi Takviye Edici Gıdalar Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (Tebliğ No: 2015/3), 29 Ocak 2015, No:29251
3. Sığır Cinsi Hayvanlar ile Koyun-Keçi Türü Hayvanların İthalatında Kontrol Belgesi Alınabilmesi İçin Aranacak Şartlar Hakkında Tebliğ (Tebliğ No: 2015/2), 29 Ocak 2015, No:29251
4. Doğu Anadolu, Güneydoğu Anadolu, Konya Ovası ve Doğu Karadeniz Projeleri Kapsamındaki İllerde Hayvancılık Yatırımlarının Desteklenmesine İlişkin Uygulama Esasları Tebliği (Tebliğ No: 2015/4), 30 Ocak 2015, No:29252
5. Hayvan Hastalıklarında Tazminat Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılması Hakkında Yönetmelik, 4 Şubat 2015, No:29257
6. Fındık Alanlarının Tespitine Dair Kararda Değişiklik Yapılması Hakkında Karar, 7 Şubat 2015, No:29260
7. Türk Gıda Kodeksi -Hedef Dışı Yemlere Taşınması Önlenemeyen Koksidiyostatların Ve Histomonostatların Hayvansal Gıdalardaki Maksimum Miktarları Hakkında Yönetmelik, 8 Şubat 2015, No:29261
8. Türk Gıda Kodeksi -Peynir Tebliği (Tebliğ No: 2015/6), 8 Şubat 2015, No:29261
9. Türk Gıda Kodeksi -Et ve Et Ürünleri Tebliği'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (Tebliğ No: 2015/7), 13 Şubat 2015, No:29266
10. Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun, 17 Şubat 2015, No:29270
11. "Ulusal Kırsal Kalkınma Stratejisi (2014-2020)"nin Kabulüne İlişkin Yüksek Planlama Kurulu Kararı, 21 Şubat 2015, No:29274
12. Çiftçi Kayıt Sistemine Dâhil Olan Çiftçilere Mazot, Gübre ve Toprak Analizi Destekleme Ödemesi Yapılmasına Dair Tebliğ'de Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (Tebliğ No: 2015/10), 13 Mart 2015, No:29294
13. T.C. Ziraat Bankası A.Ş. ve Tarım Kredi Kooperatiflerince Tarımsal Üretime Dair Düşük Faizli Yatırım ve İşletme Kredisi Kullanılmasına İlişkin Uygulama Esasları Tebliği (Tebliğ No: 2015/8), 14 Mart 2015, No:29295

-
1. 7 Ocak 2015, AGR IND/EXP 58347, "Tarımsal Çevre Tedbirleri" Hakkında Uzman Görevi.
 2. 26 Mart 2015, AGR 58805, "Süs Bitkilerinin Resmi Kontrolleri" Hakkında Çalıştay

http://ec.europa.eu/enlargement/taix/index_en.htm



AVRUPA BİRLİĞİ PROMOSYON POLİTİKASI

Doğuş Gökhan ÇEVİK

Veteriner Hekim



Avrupa Birliği'nde (AB) uygulanmakta olan Tanıtım, Bilgilendirme ve Promosyon Politikası 1 Aralık 2015 tarihinde geçerli olacak şekilde 22 Ekim 2014 tarihinde kabul edilen 1144/2014 sayılı Tüzükle yenilenmiştir. Belirtilen tarihe kadar mevcut 3/2008 sayılı Tüzük yürürlükte kalacaktır. Söz konusu düzenleme ile yeni düzenleme arasında belli farklar olmakla birlikte amaç ve işlemlerde büyük sapmalar mevcut olmayıp, kapsamda bir genişleme söz konusudur.

3/2008 sayılı Tüzük öncesi ve sonrasında Birlik hem kendi içinde hem de 3. ülkelerde tarım ürünleri, gıda ürünleri, bunların üretim teknikleri ve güvenilirlikleri ile ilgili bilgilendirme ve promosyon projeleri geliştirmeye ve bunları uygulamaya başlamıştır.

1999 yılında kabul edilen üçüncü ülkelerde uygulanacak

promosyon programları ile ilgili 2702/1999 sayılı Tüzük ve 2000 yılında kabul edilen AB iç pazarında uygulanacak promosyon programları ile ilgili 2826/2000 sayılı Tüzük ile AB içinde üretilen gıda ürünleri ve yetiştirilen tarım ürünlerinin bilinirliğinin artırılması ve uygulanan kalite politikalarının sonucunda hem iç pazarda hem de tüm dünya geneline ihracatta tercih edilebilir olmasının sağlanması amaçlanmıştır. 2000 yılından itibaren uygulanmaya başlanan promosyon sistemi, zaman içerisinde aksayan yönlerin tespit edilmesi, uygulayıcılar açısından ortaya çıkan zorlayıcılığının görülmesi ve uluslararası ticari faaliyetlerdeki talep değişkenlikleri de göz önünde bulundurularak, iç pazarı ve üçüncü ülkeleri kapsayacak şekilde yeniden ele alınmış ve 17 Aralık 2007 tarihinde 3/2008 sayılı Tüzük kabul edilmiştir. 2008 yılından günümüze değişen pazar talepleri,



uygulamaya giren yeni ticari anlaşmalar ve tüketicinin bilinçlenmesi ile birlikte belli standartları (üretim, işleme ve pazara sunumu) olan ürünlere yönelik talep artışı yaşanmıştır. 22 Ekim 2014 tarihinde kabul edilen ve 1 Aralık 2015 tarihinden itibaren yürürlükte olacak 1144/2014 Tüzükle birlikte promosyon sistemi yeni bir yapıya bürünerek daha uygulanabilir, daha paylaşımcı ve daha kapsayıcı bir şekil alacaktır.

1-AMAÇ

Bilgilendirme ve promosyon işlemlerindeki amaç, Birlik içinde tarım sektöründeki katılımı arttırmak ve rekabetçilikte eşitliği sağlamaktır. Bu hedef doğrultusundaki uygulamalar hem Birlik Ülkelerini hem de 3. ülkeleri kapsamaktadır. Daha açık bir ifadeyle, tüm bu bilgilendirme ve promosyon işlemlerinin amacı, AB tarım ve gıda ürünlerinin değerinin, üretim tekniklerinin ve kalitesinin tüketiciler gözünde bilinirliğinin arttırılmasıdır. Yapılacak projeler sonucunda; rekabetçi bir ortam gelişecek, ürünlerin kalite ve hijyen standartları yükselecek ve AB tarım ve gıda ürünlerinin hem Birlik içinde hem de dışında herkesçe bilinirliği arttırılırken, AB logolu bir ürün gördüğünde tüketici nezdinde kalite anlayışının oluşması sağlanacaktır. Ayrıca pazar olarak büyüme eğilimi olan bölgelerde (örneğin Çin) pazar payının AB orijinli tarım ürünleri lehine arttırılmasını sağlanacaktır.

Ayrıca olası bir piyasa belirsizliği, tüketicinin güven kaybı ya da belli başlı problemlerin yaşanması durumlarında, bu bilgilendirme yöntemlerinin pazarı normal durumuna getirmesi beklenmektedir. Söz konusu bilgilendirme ve promosyon yöntemlerinin, Üye Devletlerin kendi yöntemlerini tamamlayıcı ve destekleyici yönde kullanılarak hedeflenen seviyelerin yakalanmasında destek olması beklenmektedir.

Bu politikanın esas amacı, orijinal bir ürünün kalitesinin sahte veya uygun olmayan yöntemlerle üretilmiş bir ürüne kıyasla daha değerli olduğunun

tüketici bilincinde yer etmesi gerekliliğidir. Bu, ancak, AB kalite sistemlerinin 1151/2012 sayılı Tarım Ürünleri ve Gıda Maddelerine Yönelik Kalite Programlarına İlişkin Tüzüğün içerdiği şekilde semboller, etiketler ve kısaltmaların Birlik ve diğer ülkelerdeki tüketicilerde farkındalık sağlaması ile arttırılabilir.

Birliğin güvendiği gıda üretim gücü; ürünlerinin çeşitliliği ve bu çeşitliliğe imkân yaratan çok sayıda coğrafi bölge ve bu bölgelerin her birinde uygulanmakta olan yöresel üretim teknikleri ve tüketicilere sunabildiği yöresel ve eşsiz tatların fazlalığıdır. Ayrıca AB gıda ürünlerinin ayırıcı özelliği, bu ürünlerin, tüketicinin beklentilerini, damak tadını, geleneklerini, çeşitliliğini ve kültürünü yansıtmalarından, bunu yaparken de gıda güvenilirliğine hanel getirmeyecek şekilde geleneksel üretim metotlarını korumalarından gelmektedir.

2-PROGRAM KAPSAMINDAKİ ÜRÜNLER

AB'nin İşleyişini Belirleyen Anlaşma'nın 38. Maddesinde tanımlı yapılan ve 39-44. Maddelerinde Ortak Tarım Politikası ve Ortak Piyasa Düzeni içerisinde uygulanacak kural, destek, sübvansiyon, iç piyasa arz miktarları, vb. uygulamalara konu olan "Tarımsal Ürünler", bahse konu Anlaşmanın Ek-1'inde sayılmaktadır. Ek-1 dışında kalan tarım ürünleri (tütün hariç) ve işlenmiş tarım ürünlerinin





yanısıra bilgilendirme ve promosyon programlarına dahil edilebilecek ürünler aşağıda belirtilmektedir:

- Bira
- Çikolata ve ürünleri
- Ekmek, pastacılık, şekerleme ve bisküvi ürünleri
- Bitkisel bazlı içecekler
- Hamur işleri
- Tuz
- Doğal sakız ve reçineler
- Hardal
- Pamuk
- Tatlı mısır

3-YÖNTEM

AB promosyon ve bilgilendirme işlemlerinde “ürünün menşei ve ticari markası ön planda tutularak yapılamaz” kuralını benimsemiştir. Ancak ayrıcalık tanımama prensibi çerçevesi içerisinde kalarak ve yapılan işlerin belli bir ürün ve bölgeyi ilgilendiren ürünlerin tüketimini teşvik etmemesi şartıyla; ürün tanıtım ve tadım etkinliklerinde kullanılan bilgilendirme ve promosyon ürünlerinin ticari marka ve menşeiini açıklamak mümkün kılınmıştır. Ayrıca tüm bu uygulamalar, Birliğin hak ve adalet anlayışına saygılı olmakla birlikte, AB’nin İşleyişini Belirleyen Anlaşma’nın 34. Maddesinde belirtilen, tarımsal

ürün ve gıda ürünlerinin serbest dolaşımını kısıtlayıcı bir duruma sebebiyet vermeme kuralını da ihlal etmemelidir.

AB’nin promosyon programlarında kullanılmak üzere kabul ettiği slogan etiketi, marka etiketi ve menşeiinin tanıtımlarda kullanılabilme oranları hakkında özel kurallar getirilmiştir. Bunlar;

- İç pazar promosyon programlarında; ürün menşei her zaman kampanya sloganına göre ikinci planda kalmalıdır.
- Üçüncü ülkelerde uygulanan programlarda; kampanya sloganı ile ürün menşei aynı oranda öne çıkarılabilir.
- 1151/2012, 110/2008 ve 1308/2013 sayılı Tüzüğün 93. Maddesinde belirtilmiş olan “Menşe Adı”, “Mahreç İşareti” ve “Geleneksel Ürün” coğrafi işaretleriyle tescil edilmiş olan ürünlerin tanıtımlarında ilk iki kısıtlamanın uygulanmasına gerek görülmemektedir.

Birlik çoğu zaman AB’nin İşleyişini Belirleyen Anlaşma’nın Ek-1’inin dışında kalan tarım ürünleri (tütün hariç) ve işlenmiş tarım ürünlerini ihraç etmektedir. Bundan dolayı bilgilendirme ve promosyon işlemleri, bahse konu Ek-1 dışı ürünleri de kapsamaktadır.

Şarap sektörü ile ilgili bilgilendirme ve promosyon işlemleri, Ortak Tarım Politikası’nın (OTP) bir parçası olan şarapçılık sektörü yardım programları kapsamında ele alınır. Yalnızca coğrafi işaretli şaraplar, bilgilendirme ve promosyon desteğinden yararlanabilir.

Avrupa kalite sistemleri veya Üye Devletler tarafından kabul görmüş başka sistemlerce onaylanmış ürünlerin promosyon sistemine dahil edilmesi önemlidir. Çünkü bu sistemler, tüketiciye ürünlerin kalitesi, özellikleri ve üretim metotları hakkında garanti



verirken, bu ürünlerin değerini artırarak ticari avantaj sağlamaktadır. Aynı şekilde organik ürünler ile uzak bölgelerde üretilen ve kaliteli tarım ürünü logosu taşıyan ürünler de promosyon sistemine dahil edilmiştir.

4-UYGULAMA

Promosyon programları yeni Tüzük hazırlanana kadar profesyonel meslek kuruluşları ve örgütleri aracılığıyla uygulanırken, yeni Tüzükte promosyon programlarının sayılarının ve etkinliklerinin artırılması açısından, paydaş üretici örgütlerinin ve bağlı oldukları üst birliklerin, meslek gruplarının ve gıda sektörü örgütlerinin tarım ürünleri hakkında bilgilendirilmeleri ve kendi promosyon kampanyalarını yapmalarının sağlanması amaçlanmıştır.

Büyüme vaat eden bir potansiyele sahip olmasına rağmen, 2001-2011 yılları arasında uygulanan promosyon politikası bütçesinin yalnız % 30'u üçüncü ülkeleri hedefleyen promosyonlara harcanmıştır. Bu sebepten dolayı yeni dönemde AB ürünlerinin üçüncü ülkelerdeki promosyon uygulamalarının artırılıp geliştirilmesi, hatta ek finansal desteklerin sağlanması hedeflenmiştir.

Birlik tarafından ortaklaşa finanse edilerek hazırlanan promosyon ve bilgilendirme programlarında, AB menşeli ürünlerin hedef kitlelerde kalite ile birlikte anılması konusunda farkındalık yaratmak ve sağlanan kaynağın boşa gitmesini engellemek açısından, program içeriğinde stratejik öncelik, hedef toplum yapısı, programa dahil edilecek ürünler, uygulanacak sistematik ve programlarda kullanılacak sloganın seçimi gibi konular dikkatle hazırlanmaktadır.

Ayrıca programlar için hazırlanan dosyaların olası teknik problemlere, tüketicinin güven kaybettiği durumlara ve ciddi piyasa bozulmalarına karşı öngörüler içerip, her duruma cevap vermesi beklenmektedir. Ayrıca program hazırlanırken, gıda

sektörünün büyük çoğunluğunu temsil eden küçük ve orta ölçekli işletmelerin de dikkate alınması tavsiye edilmektedir.

Avrupa Komisyonu (kısaca Komisyon) ayrıca, promosyon programları ile Birliğin uzak bölgeler, ada bölgeleri ve dağlık bölgelerde elverişsiz durumlarda üretim yapan üreticilerin ürünlerinin tanıtılmasını ve bu ürünlere yönelik talebin arttırılmasını da göz önünde bulundurmaktadır.

Komisyon ciddi piyasa bozulmaları, tüketici güven kayıpları ve salgın hastalık gibi konularda hızlı ve etkili şekilde kendi kampanyalarını uygulamaya koyabilecektir. Gerekli görüldüğünde Komisyon, yürürlükte olan programları gözden geçirerek bu tarz acil kampanyalar düzenleyebilecektir. Bu durumlarda Komisyonun kendi inisiyatifi ve belirlediği şartlarla acil eyleme geçebilecektir. Ancak bu eylemler hiçbir şekilde tekli ya da çoklu olarak devam eden programlar için bir finansal zorluk yaratmayacak şekilde devam ettirilecektir.

Programlar, uyum içinde yürütülen işlemlerin tümünü kapsar ve uygulama süresi olarak 1 yıl ile 3 yıl arasında uygulanacak şekilde hazırlanır.

1. Basit Programlar: Aynı ülkeden 1 veya daha çok uygulayıcı tarafından hazırlanarak yürütülen promosyon programlarıdır.





2. Çoklu Programlar: En az 2 farklı ülkeden, en az 2 uygulayıcı tarafından yürütülen programları ifade eder.

3. Komisyon Kaynaklı Programlar: Bu tip programlar ise acil durumlarda ve görülen lüzum üzerine Komisyon tarafından devreye sokulan programlardır.

Program uygulayıcıları; bir Üye Devlette faaliyet gösteren, faaliyet gösterdiği sektörü temsil eden meslek örgütleri, ticari örgütler ile tüm Birliği bir bütün olarak sektörlerinde temsil eden meslek örgütleri ve ticari örgütlerdir. Ayrıca bulundukları ülkede resmi olarak tanınmış ve en az 2 yıldır faaliyet gösteren üretici örgütleri ve üretici birliklerini ifade eder.

Komisyon yeni pazarlar açma gibi yüksek öncelikli konularda kendi iradesiyle bilgilendirme ve promosyon eylemlerinde bulunabilmektedir. Bunlar arasında ticari fuarlara katılım, uluslararası sergi ve tanıtım günlerinde stant kurma ve Birlik ürünlerinin tanıtımını yapmak gibi bilgilendirme ve promosyon eylemlerinin ötesinde; Komisyon gerekli görüldüğü takdirde uygulayıcılara eş finansman sağlanan ve ihracatı geliştirecek etkili programlar için Birlik nezdinde teknik destek sunarak mevcut programları koordine edebilmektedir. AB ürünlerinin üçüncü ülke pazarlarında yer edindirme çabaları bazen sahte ve fason ürünlerle mücadeleyi de gerektirebilir. Bu durumlarda Komisyon tarafından sunulan teknik destek, bahse konu ürünler karşısında AB ürünlerinin nasıl korunacağına yönelik tavsiye, teknik ve yasal destek sağlama şeklinde olabilir.

Promosyon programları kapsamında finanse edilen her türlü eylem AB bütçesinin herhangi başka bir kaleminden

yeni bir destek alamaz.

AB, teklif edilen ve uygun bulunan promosyon projelerinin toplam bütçesinin % 50'sini karşılamaktadır. 2015 yılı için kabul edilen ve yayımlanan verilere göre 41 adet proje için toplamda 130 Milyon Avro bütçe ayrılmış ve bu bütçenin 65 Milyon Avroluk kısmının ise AB tarafından finanse edileceği duyurulmuştur. Promosyon sisteminin devreye girdiği 2001 yılından 2015 yılı Nisan ayında kabul edilen son projelerle birlikte, 2001-2015 döneminde 686 proje toplamda 1.681.200.000 Avro bütçeyle kabul edilmiş ve AB tarafından 834.650.000 Avro finansman desteği sağlanmıştır.

5-SONUÇ

2001-2011 döneminde farklı birçok Üye Devlet organizasyonları tarafından teklif edilen ve öncelik verilerek çalışılan programlar, hazırlanan bütçelerin yalnız %16'sını kullanabilmiştir. Dolayısıyla, etkinlik konusunda bir sıkıntı olduğunu belirtmek yanlış olmayacaktır. Yine de bir “Avrupa Tarım Ürünü” nosyonu, bir “Avrupa Kalitesi” imajı yaratılmasında promosyon politikasının katkısı rahatlıkla zikredilebilir.

Yeni ortaya çıkan ihtiyaçlar, aksaklıklar ve promosyon sisteminin başlangıcından bugüne kadar geçen zaman boyunca elde edilen tecrübe ile sistemin daha şeffaf, aktarılan kaynakların daha etkin kullanılacağı ve ayrımcı değil kapsayıcı şekilde hazırlanan yeni tüzük 2015 yılı Aralık ayı sonunda devreye girecektir. Sonuçlarını değerlendirmek ise en az bir beş yıllık uygulama dönemi sonrasında mümkün olabilecektir.

KAYNAKLAR

1- <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/PDF/?uri=CELEX:12012E/TXT&from=FR>

2- <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=CELEX:32014R1144>

3- http://ec.europa.eu/agriculture/promotion/policy/index_fr.htm

4- http://ec.europa.eu/agriculture/newsroom/174_fr.htm

5- http://ec.europa.eu/agriculture/promotion/principles/index_fr.htm



LETONYA (LV)

= 64.589 km²
☎ = 2.248.961

2004



"Elma yoksa küçük havucu yerler"

Letonya Atasözü



- Tarım, GSYH'nin %4,8'ini oluşturmaktadır (2014).
- Tarımsal istihdam toplam istihdamın %7,6'sına tekabül etmektedir (2013).
- Letonya'nın bitkisel üretiminde buğday, yem bitkileri ve yağlı tohumlar öne çıkar. Hayvansal ürünlerde ise süt inekçiliği, domuz besiciliği ve kanatlı yetiştiriciliği yaygın olarak yapılır. Bitkisel üretim, toplam tarımsal hasılanın %52,1'ini, hayvansal üretim ise %47,9'unu oluşturur (2014).
- 2014 yılında Letonya, 2,1 milyar Avro'luk tarımsal ihracat ve 2,1 milyar Avro'luk tarımsal ithalat gerçekleştirmiştir.

Geleneksel olarak basit ve yerli ürünlerin sıklıkla kullanıldığı yemeklerden oluşan Letonya mutfağı, en çok komşu ülkeler ile Alman ve Rus mutfağından etkilenmiştir. Patates, lahana, unlu mamuller ve domuz eti ile balık Letonya mutfağının vazgeçilmez malzemeleridir. Letonya mutfağının en bilinen yemekleri arasında Rasols (patates salatası), Karbonade (domuz pırlolusu), Sklandrausis (yöresel turta) ve yöresel Janis peyniri yer alır.

Letonya, sanat ve spor alanında birçok önemli isim yetiştirmiştir. Letonya'nın bu alanlarda dünyaya kazandırdığı isimler arasında, müzik grubu Brainstorm, besteci Imants Kalnins, buz hokeyi oyuncuları Helmut Balderis ve Artus Irbe, NBA'de oynayan basketbolcu Andris Biedrins ve yazar Zenta Maurina bulunmaktadır.



Sült

Tarih boyunca birçok farklı devlet ve imparatorlukların egemenliğine giren Letonya günümüzde oldukça zengin bir etnik yapıya sahiptir. Zira nüfusun sadece %62'sini Letonyalılar oluşturmakta olup, nüfusun dörtte birinden fazlasında Ruslar ve sonra sırasıyla Belarussular, Ukraynalılar, Polonyalılar ve Litvanyalılar yer alır.



Riga



Brainstorm

Zenta Maurina

Andris Biedrins



- AB ülkelerinde 200'den fazla farklı dil konuşulmakla birlikte, bunlardan sadece 24 tanesi AB'nin resmi dilleri arasında yer almaktadır.
- Avrupa Komisyonu, 1.750 dil bilimci, 850 destek personeli, 600 tercüman ve 3.000 serbest tercüman ile dünyanın en geniş mütercim – tercümanlık hizmeti veren kurumlardan biridir.
- AB'de konuşulan dillerin çoğunluğunu Hint-Avrupa dilleri oluştursa da Estonca, Fince ve Macarca gibi Fin-Ural dilleri ile Malta dili gibi Sami dili de mevcuttur.
- Ayrıca, Yunan alfabesini kullanan Yunanca ve Kril alfabesini kullanan Bulgarca dışında, AB'de konuşulan dillerin tamamı Latin alfabesini kullanmaktadır.



Uzman Gözüyle

Aylık süreli yayın

İbrahim ARSLAN, Daire Başkanı
Genel Yayın Yönetmeni

Editorial Kurul

G. Şahika ATILGAN

Yayın Koordinatörü

Dr. Burak Rahmi YILDIRIM

Haber ve Görsel Yayın Koordinatörü

Yayın Danışmanları

Arzu YÜRÜKÇÜ

F. Ömer TIRYAKIOĞLU

Nursel KILIÇ

Tamer KÖSE

Katkıda Bulunanlar

Ahmet Berkay BULUTCU

Katkıda Bulunanlar (devam)

Neslihan KORKMAZ

Özge BOZKUŞ

Emrecan ÖZELER

Işıl GÜLKÖK

Doğuş Gökhan ÇEVİK

Doğuş ERTAN

Soru ve önerileriniz için e-posta adresimiz: uzman.gozuyle@tarim.gov.tr



T.C. Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı
Avrupa Birliği ve Dış İlişkiler Genel Müdürlüğü
AB Uyum Daire Başkanlığı
www.tarim.gov.tr/abdgm

