

EFSA İLETİŞİM UZMANLARI AĞI 8. TOPLANTISI – Microsoft Teams Toplantısı

Gıda güvenirliliği alanında Avrupa Birliği düzeyinde risk iletişimi faaliyetleri Avrupa Gıda Güvenliği Otoritesi (EFSA) sorumluluğunda bulunmaktadır. Bu kapsamda EFSA tarafından tüm üye ülkelerin gıda güvenliği otoritelerinin iletişim birimleri yöneticilerinin/temsilcilerinin üyesi olduğu “İletişim Uzmanları Ağı (Communications Experts Network – CEN)” oluşturulmuştur. CEN’in genel amaçları arasında gıda zincirindeki risklerin iletişimde daha işbirlikçi, paylaşımcı ve bilgi verici yaklaşımlar inşa etmek ve Birlik genelinde gıda güvenliği mesajlarında uyumluluk sağlamak bulunmaktadır.

Uluslararası boyutta bir benzeri bulunmayan söz konusu Ağı’nın sekizinci toplantısı 19-20 Ekim 2020 tarihlerinde Microsoft Teams üzerinden gerçekleştirilmiştir. Toplantıya EFSA’dan 18, üye ülkelerden 24, katılım öncesi ülkelerden 7 (Türkiye, Karadağ, Bosna Hersek, Kosova, Kuzey Makedonya, Arnavutluk ve Sırbistan) ve Norveç’ten 1 uzman ile Avrupa Komisyonundan 3 uzmanın katılımıyla gerçekleştirilmiştir. EFSA İletişim ve Dış İlişkiler Bölümü Başkanı Barbara GALLANI tarafından yönetilen toplantıya Bakanlığımızı temsilen daimi üye Gıda Mühendisi F.Nevra ÖZCAN katılım sağlamıştır.

CEN’in 2 gün süreli sekizinci toplantısının ilk günü genel olarak 2021 risk iletişim planları değerlendirilmiştir. CEN’in 2021 yılı iş planı kabul edilmiş, 2021 yılı Dünya Gıda Güvenirliliği Günü için tema ve kampanya önerileri sorulmuş, 2020 Dünya Gıda Günü etkinliklerinin paylaşılması talep edilmiştir. Ayrıca EFSA’nın önderliğinde üye ve aday ülkelerin bir araya gelip yürütebileceği ortak kampanya ve projelerin 2021 yılında da teşvik edileceği vurgulanarak bu konuda da her türlü öneriye açık olduğu belirtilmiştir.

Toplantının ikinci günü AB Gıda Kanunu olan 178/2002 sayılı Regülasyonda yapılan değişiklikler sonucunda 2023 yılına kadar Avrupa Komisyonu tarafından hazırlanması gereken “Genel Risk İletişimi Planı”na temel oluşturması için EFSA’dan talep edilen bilimsel raporla ilgili paylaşımlarda bulunulmuştur. Bahsi geçen rapor Kasım Ayı içerisinde kamuoyu görüşüne açılmış olup, raporun geliştirilmesi için üye ülke temsilcilerinden çeşitli materyaller ve anketler talep edilmiştir. Ayrıca tüketici algı anketi olan Eurobarometer sonuçlarının kullanıcı dostu bir hale getirilmesi için veri görüntüleme araçları üzerinde çalışıldığı bilgisi de verilmiştir.

