

EFSA İLETİŞİM UZMANLARI AĞI 10. TOPLANTISI – Microsoft Teams Toplantısı

Gıda güvenilirliği alanında Avrupa Birliği düzeyinde risk iletişimi faaliyetleri Avrupa Gıda Güvenliği Otoritesi (EFSA) sorumluluğunda bulunmaktadır. Bu kapsamda EFSA tarafından tüm üye ülkelerin gıda güvenliği otoritelerinin iletişim birimleri yöneticilerinin/temsilcilerinin üyesi olduğu “İletişim Uzmanları Ağı (Communications Experts Network – CEN)” oluşturulmuştur. CEN’in genel amaçları arasında gıda zincirindeki risklerin iletişimde daha işbirlikçi, paylaşımcı ve bilgi verici yaklaşımlar inşa etmek ve Birlik genelinde gıda güvenliği mesajlarında uyumluluk sağlamak bulunmaktadır.

Uluslararası boyutta bir benzeri bulunmayan söz konusu Ağ’ın dokuzuncu toplantısı 6-7 Ekim 2021 tarihlerinde Microsoft Teams üzerinden gerçekleştirilmiştir. Toplantıya EFSA’dan 19, üye ülkelerden 26, katılım öncesi ülkelerden 7 (Türkiye, Karadağ, Bosna Hersek, Kosova, Kuzey Makedonya, Arnavutluk ve Sırbistan), Norveç’ten 1 ve Avrupa Komisyonundan 4 uzman katılım sağlamıştır. EFSA İletişim ve Dış İlişkiler Bölümü Başkanı Barbara GALLANI tarafından yönetilen toplantıya Bakanlığımızı temsilen daimi üye Gıda Mühendisi F.Nevra ÖZCAN katılım sağlamıştır. CEN’in 2 gün süreli onuncu toplantısında pek çok konu görüşülmekle birlikte ülkemiz için öne çıkan başlıklar aşağıda özetlenmiştir.

EFSA tarafından finanse edilen “Gıda tercihlerini güvenle yapmak – Making food choices with confidence” projesinin 2021 yılında uygulanmaya başlandığı ilk ülkeler olan Hırvatistan, Portekiz, İtalya ve İspanya temsilcileri tarafından gerçekleştirilen faaliyetler, başarılar ve yaşanan zorluklar hakkında bilgilendirme yapılmıştır. EFSA tarafından finanse edilen diğer bir proje olan “Tehlikeye Karşı Risk – Hazard vs Risk” projesiyle ilgili gelinen aşama hakkında EFSA temsilcisi tarafından bilgi verilmiştir.

Şeffaflık Yasası kapsamında Avrupa Komisyonu tarafından gıda güvenliği alanında tüm AB ülkelerini bilgilendirmeyi amaçlayan bir web sitesi geliştirme girişimi olan Food.eu projesinin yol haritası hakkında bilgi paylaşılmıştır. Food.eu web sitesinin fikir aşmasından itibaren tüm ilerleyiş sürecinin CEN üyeleri ile paylaşılmaktadır. Genel Müdürlüğümüz için önermiş olduğumuz gıda.gov.tr web sitesinin ileride kabul görmesi halinde söz konusu paylaşımlar yol gösterici olacaktır.

EFSA tarafından yürütülen bir diğer proje olan sosyal medya dinleme projesinin amacı EFSA’nın kamuoyundaki itibarını izleyebilmek, kamuoyunda gıdyla ilgili var olan endişeleri belirlemek ve takip etmek aynı zamanda yapılan analizlerin daha iyi anlaşılmasını sağlamaktır. Bu kapsamda EFSA tarafından kullanılan 2 sosyal dinleme aracı Pulsar ve Audiense üyelere tanıtılmış, neden seçildikleri, iyi ve kötü yönleri, elde edilen ilk sonuçlar paylaşılmıştır. Sosyal medyanın aktif kullanılması halinde tüm kurumlar için faydalı olabilecek araçlar olduğu değerlendirilmektedir.

F.Nevra ÖZCAN – Kasım.2021