

TARIMSAL ÖRGÜTLERİN PAZARLAMA KABİLİYETLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ PROJESİ

Hedefi:

Proje ile üreticiler ve tarımsal kooperatiflerin teorik anlamda daha donanımlı ve bilinçli hale getirilerek güçlendirmesi hedeflenmektedir.

Faaliyetler:

Proje kapsamında, belirlenecek pilot illerde etkin ve aktif üretim yapan Tarımsal Amaçlı Kooperatifler ve üreticiler tespit edilerek pazarlama konusundaki sorunların saha çalışmalarıyla belirlenmesi, pazar ve pazarlamada sorun ve çözüm önerilerine yönelik ortak akıl toplantıları yapılması planlanmaktadır.

Paydaşlar:

Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlükleri, Sivil Toplum Kuruluşları, Üniversiteler ve İlgili Kurum/Kuruluşlar

Uygulama Dönemi:

2015-2016-2017

Beklenen sonuçlar:

Paydaşlarla ortaklaşa düzenlenecek olan pazar ve pazarlama, örgütlü üreticiliğin pazarlamadaki yeri ve önemi, pazarlama teknikleri, pazarlama stratejilerinin geliştirilmesi ve uygulama metotları, markalaşma ve coğrafi işaret konularındaki etkinliklerle kooperatiflerin ve üreticilerin pazar paylarının artırılması ile gelir düzeyinde artış sağlanmasına katkı sağlanacaktır.

Yapılacak çalışmalar sonucu oluşturulacak doküman, broşür, hazırlanacak katalog ve kamu spotlarıyla tarımsal amaçlı üretim yapan üretici ve kooperatifler ürettikleri ürünlerini pazarlarda tanıtmaya, pazarlama ve yeni pazarlara açılma şanslarını artıracabileceklerdir.

Bu projenin ortaya çıkaracağı olumlu sonuçlardan biri de, üretici ve kooperatiflerin ulusal gıda mevzuatına uygun üretim yapmalarını sağlamak ve markalaşmayı teşvik etmektir.

Ürettikleri ürünlerin katalog ve diğer görsel broşür ve dokümanlarda yer almasıyla kooperatifler piyasada prestij kazanacak ve aynı zamanda gelir artışları da olumlu yönde etkilenebilecektir.

2015 Yılında Gerçekleştirilen Faaliyetler

Proje kapsamında, pilot bölge ve kooperatiflerin belirlenmesi doğrultusunda, İl Müdürlükleri ile konu hakkında yazışma yapılmış, kurum içi ilgili birimler ile toplantı düzenlenmiştir. Ayrıca Gümrük ve Ticaret Bakanlığı- Kooperatifçilik Genel Müdürlüğü ve Tarım Kredi Kooperatifleri

Merkez Birliği Pazarlama Daire Başkanlığı'na ziyaretler gerçekleştirilerek görüş alışverişinde bulunulmuştur. alışmalara Teşkilatlanma Daire Başkanlığından bir personel de talebimiz üzere görevlendirilerek katılımı sağlanmıştır.

Bu alışmalar sonucu 7 pilot il (Ankara, Amasya, Erzurum, Kahramanmaraş, Kayseri, Manisa, Trabzon) ve bu illerde faaliyet gösteren 50 adet tarımsal amaçlı kooperatif belirlenmiştir.

Bu kooperatifler ile bir anket çalışması gerçekleştirilmiştir. Anket alışması İl Müdürlüğü proje irtibat personeli tarafından gerçekleştirilmiş olup, her ildeki çalışmalara Merkez personelimizce katılım sağlanmıştır.

Anket alışmaları değerlendirilerek, çalışmaları geniş anlamda yönlendirebilecek Kooperatiflerin pazarlama sorunlarına yönelik olarak 20-23 Ekim 2015 tarihlerinde Antalya'da 58 temsilcinin katılımıyla "Tarımsal Amaçlı Kooperatiflerin Pazarlama Kabiliyetlerinin Geliştirilmesi alıştayı" gerçekleştirilmiştir.

Çalıştaya katılım sağlayan kurum ve kuruluşlar;

1. Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı (TRGM, SGB, TEPGE, EYYDB, GKGM, TKDK, Ankara, Amasya, Erzurum, Kahramanmaraş, Kayseri, Manisa, Trabzon Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü)
2. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı (Kooperatifçilik Genel Müdürlüğü, İç Ticaret Genel Müdürlüğü)
3. Türk Patent Enstitüsü
4. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
5. Türkiye Tarım Kredi Kooperatifleri Merkez Birliği
6. Türkiye Milli Kooperatifler Birliği
7. Türkiye Köy Kalkınma ve Diğer Tarımsal Amaçlı Kooperatif Birlikleri Merkez Birliği
8. Tarımsal Kalkınma Kooperatifleri (8 Kooperatif)
9. Akdeniz Üniversitesi
10. Alman Kooperatifleri Konfederasyonu Türkiye Temsilciliği
11. T.C.Ziraat Bankası A.ř.

Kurum temsilcileri tarafından bilgilendirme sunularının yapıldığı çalıştayda aşağıdaki konularda grup çalışması gerçekleştirilmiştir.

Grup alışmaları;

- 1.Tarımsal amaçlı kooperatiflerin pazarlamasında üretim, tedarik zinciri ve altyapıdan kaynaklanan sorunlar ve üzüm nerileri.
2. Tarımsal amaçlı kooperatiflerin pazarlamasını olumsuz yönde etkileyen yapısal sorunlar ve mevzuattan kaynaklanan sorunlar ve üzüm nerileri.
- 3.Tarımsal amaçlı kooperatiflerin pazarlamasında tanıtım ve markalaşmadan kaynaklanan sorunlar ve üzüm nerileri

Proje kapsamında gerçekleştirilmiş olan anket çalışmaları ve çalıştay sonucunda kooperatiflerin, Bakanlığımızca uygulanan hibe programları hakkında bilgilendirilmesi ve başarılı örnekleri yerinde ziyaret etmesi ihtiyacı tespit edildiğinden 08-09 Aralık 2015 tarihleri arasında Ödemiş/İzmir’de 100 temsilcinin katılımıyla “Kooperatifleri Bilgilendirme, İletişim ve Deneyimlerin Paylaşımı Toplantısı” gerçekleştirilmiştir.

Toplantıya, İzmir Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü, Ödemiş Gıda Tarım ve Hayvancılık İlçe Müdürlüğü, Ödemiş’te faaliyet gösteren tarımsal amaçlı kalkınma kooperatifleri ile Ankara, Amasya, Trabzon, Erzurum, Kahramanmaraş, Kayseri ve Manisa Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü proje irtibat kişileri ve bu illerde proje kapsamında yer alan yaklaşık 50 kooperatif temsilcisi katılım sağlamıştır.

Toplantı, aşağıdaki konularda bilgilendirme sunuları ile devam etmiştir.

- Tarımsal Örgütlerin Pazarlama Kabiliyetlerinin Geliştirilmesi Projesi
- Kırsal Kalkınma Yatırımlarının Desteklenmesi Programı
- Katılım Öncesi Yardım Kırsal Kalkınma (IPARD) Programı

konularında kurum temsilcilerinin gerçekleştirdiği sunuları soru-cevap bölümü takip etmiştir.

Toplantı sonrası Bademli Fidancılık Tarımsal Kalkınma Kooperatifi ziyaret edilmiş, ikinci gün ise Tire Süt Kooperatifi’ne gerçekleştirilen ziyaret ile program tamamlanmıştır.

Proje süresince gerçekleştirilen toplantılarda kullanılmak üzere, projenin amacını ve içeriğini kapsayan bir sinevizyon Eğitim Yayın ve Yayınlar Dairesi Başkanlığı ile işbirliği halinde hazırlanmıştır.