



**Zeytin ve Zeytinyağı Sektörü Ulusal
Kümelenme Stratejilerinin Geliştirilmesi
Projesi**



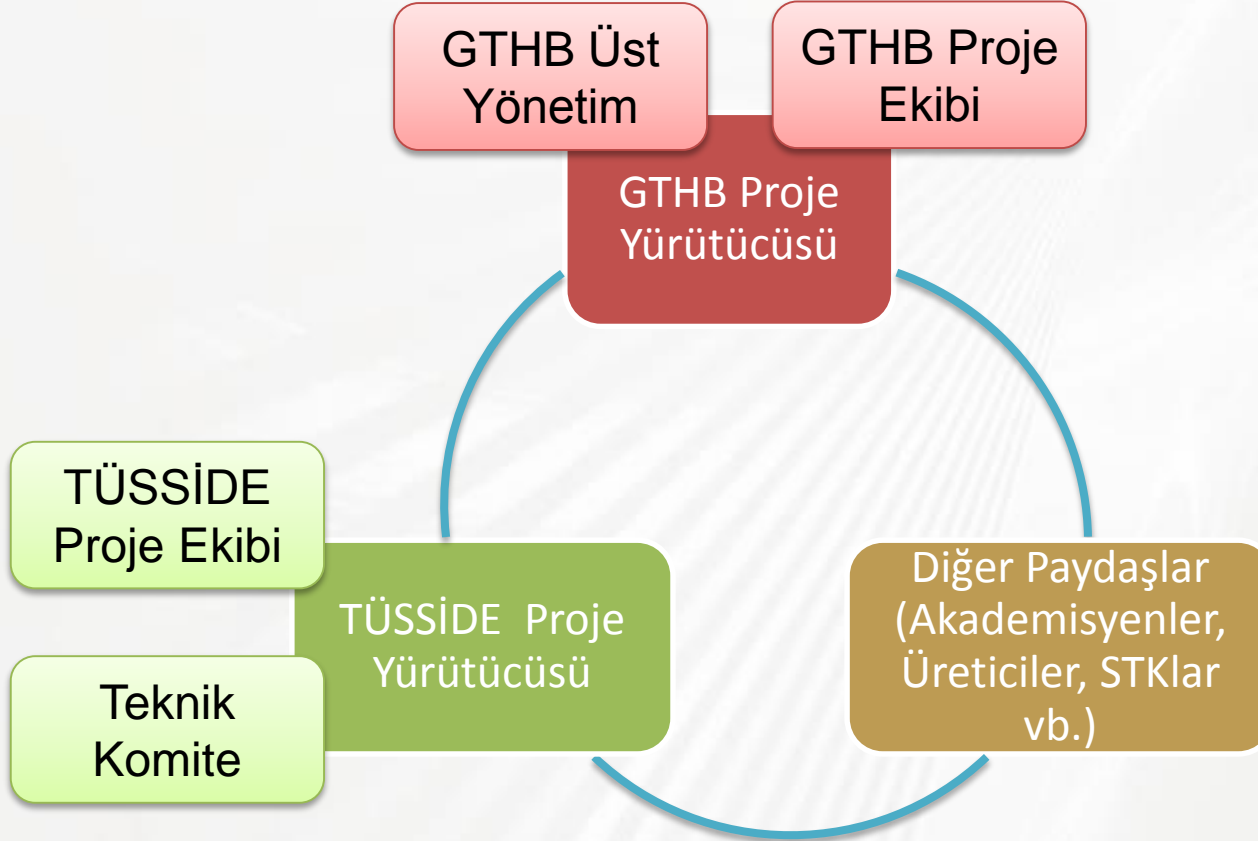


- ❖ Türkiye'nin zeytin üretiminde dünya ikinciliğine ulaşma hedefi
- ❖ Zeytinin ve zeytinyağının insan beslenmesi ve sağlığı açısından önemli bir ürün olması
- ❖ Ülkemizin dünyadaki rekabet edebilirliğinde zeytinin ve zeytinyağının önemi
- ❖ Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Kümelenme Stratejisinin ortaya çıkarılmasının gerekliliği



- ❖ Zeytin ve zeytinyağı sektöründe uygulanacak etkin kümelenme stratejileri ve politikaları ile farkındalık oluşturmak
- ❖ Zeytin ve zeytinyağı sektöründe yenilikçilik perspektifiyle; üretimin, ihracatın, verimliliğin, kullanım alanlarının ve katma değerinin artırılarak yerel kalkınmanın sağlanması
- ❖ Zeytin-zeytinyağı sektöründe ülkemizin rekabet gücünün artırılmasına katkı sağlanması







- **1.Faz:**
Projenin
Tanımlanması
ve
Başlatılması



- **2.Faz:**
Literatür
Taraması



- **3.Faz:**
Kümelenme
Eğitimi ve
Başlangıç
Toplantısı



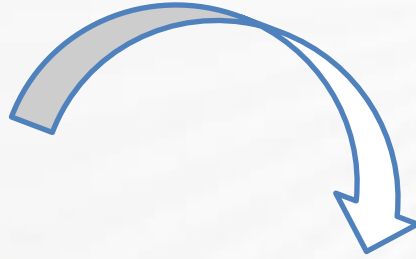
- **4.Faz:**
Mevcut
Durum
Analizi



- **5.Faz:**
Kümelenme
Stratejileri
Oluşturma



- **1.Faz:**
Projenin
Tanımlanması ve
Başlatılması



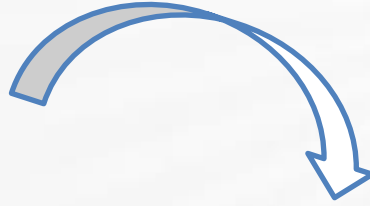
- **1.Faz:**
İş Planının Netleştirilmesi



- **2.Faz:**
Proje Ekiplerinin Kurulması ve
Yetki ve Sorumlulukların
Belirlenmesi



- **2.Faz:
Literatür
Taraması**



- **1.Faz:
Kümelenme Konusunda
Diğer Desteklerin Analizi**



- **2.Faz:
Ulusal ve Uluslararası
Pazar Analizi**



- **3.Faz: İyi Uygulama
Örneklerinin Tespiti ve
Dokümantasyonu**

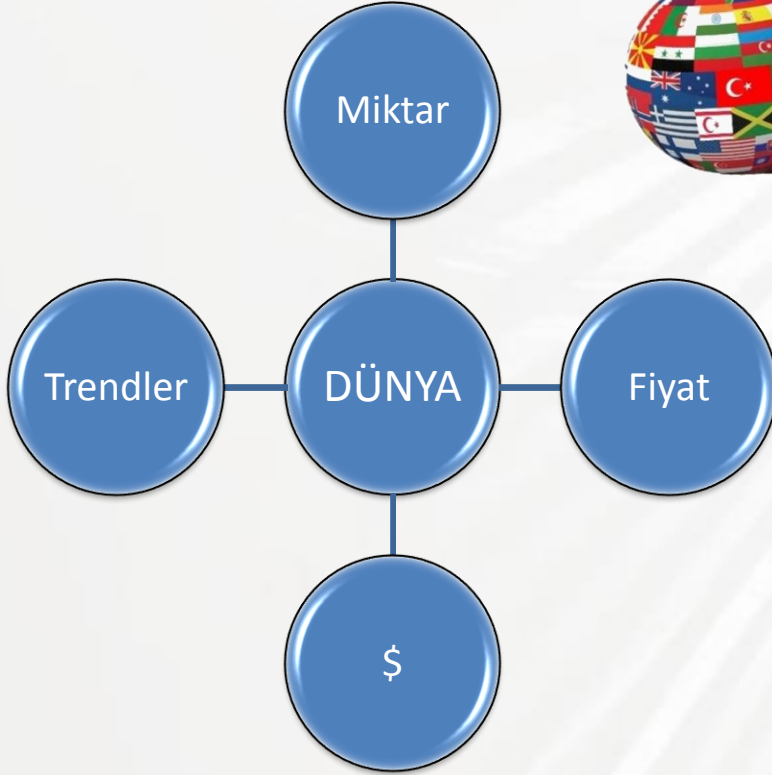
- Kümelenme ile ilgili verilen desteklerin incelenmesi
 - Süre
 - Hibe oranları
 - Limitler
 - Koşullar
- Tarım gıda alanında desteklenen kümeler ve bu kümelere tabi olan projeler



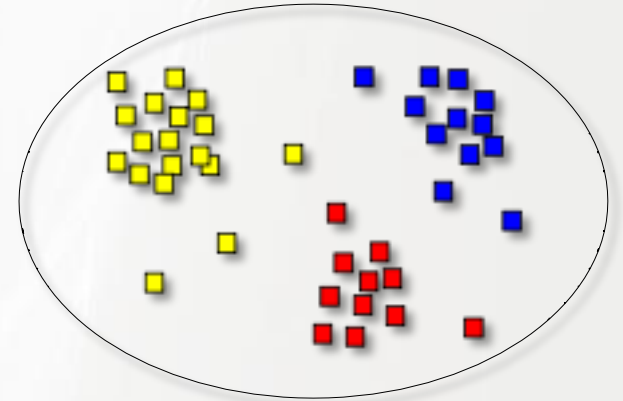
- Zeytin-Zeytinyağı Ana Ürünler & Yan Ürünler'e göre;
 - Türkiye'nin ithalat-ihracat hacmi ve değişim trendi
 - Uluslararası pazardaki en büyük alıcılar
 - Uluslararası pazardaki en büyük satıcılar
 - AÜ & YÜ türlerine göre dünya ihracat hacmi ve trendleri
 - Türkiye ve diğer ihracatçı ülkeler bazında ihracat fiyat kıyaslaması



Zeytin ve zeytinyağı sektörüne yönelik olarak oluşturulacak kümelenme stratejileri için Dünya ve Türkiye'nin **zeytin ve zeytinyağı ana ve yan ürünleri** ticaret trendlerinin analiz edilmesi



- Yurtdışı 10 kümelenme çalışması
- Yurtiçi 5 kümelenme çalışması
 - Kümelenme konusundaki faaliyetleri
 - Odak noktaları
 - Küme yönetim yapıları
 - Kümelenme çalışmalarının finansmanı
 - Hedefleri



Yurtiçi İyi Küme Uygulama Örnekleri olarak analiz edilenler:



İnegöl Mobilya Kümesi



OSTİM Savunma ve Havacılık Kümesi



Taşıt Araçları ve Yan Sanayicileri Kümesi



Konya Otomotiv Yan Sanayi Kümesi



Yalova Saksılı Süs Bitkileri Kümesi

Yurtdışı İyi Küme Uygulama Örnekleri olarak analiz edilenler:

ONTARIO GIDA KÜMESİ-KANADA

YUKARI AVUSTURYA GIDA KÜMESİ

NCE MARITIME CLUSTER-NORVEÇ

NANOBIONET-ALMANYA

VEGEPOLYS- FRANSA

FUTURE POSITION X- İSVEÇ

NUTRIBIOMED- POLONYA

MICROTECSUDWEST- ALMANYA

CLUSTER ALIMENTO DE GALICIA-
İSPANYA

AGRI SUD-OUEST- FRANSA



- **3.Faz:**
Kümelenme
Eğitimi ve
Başlangıç
Toplantısı



- **1.Faz:**
Kümelenme Eğitimi



- **2.Faz:**
Proje Başlangıç Toplantısı

- Proje kapsamının detaylı olarak teknik komite üyeleriyle paylaşılması amacıyla «Proje Açılış Toplantısı»
- Dört gün süren “Kümelenme Eğitimi”nde kümelenme ile ilgili
 - Kümelenme temel kavramlar,
 - Türkiye’de kümelenme politikaları,
 - Kümelenme süreci ve küme yönetimi
 - Örnek bir küme ziyaret edilmesi (Yalova)





- 4.Faz:
Mevcut Durum
Analizi



- 1.Faz:
Derinlemesine
Görüşmeler



- 2.Faz: Bölgesel
SWOT
Çalıştayları



- 3.Faz:
Rekabetçilik
ve İhtiyaç
Analizleri



- 4.Faz: 3 Yıldız
Analizi



- 5.Faz:
Yurtdışı
Ziyareti

Ulusal Paydaş
(11 Adet)

Bölgesel
Paydaş
(26 Adet)

Firma
(41 Adet)

Toplamda 18 il

Mülakat Formu

- Paydaş hakkında genel bilgi
- Paydaşın sektöre yönelik ürün ve hizmetlerinin analizi
- Paydaşın önümüzdeki dönem için faaliyet planları
- Paydaşın kümelenme desteklerine yönelik görüş ve önerileri
- Paydaşın üye profili

Bursa – 57 Katılımcı



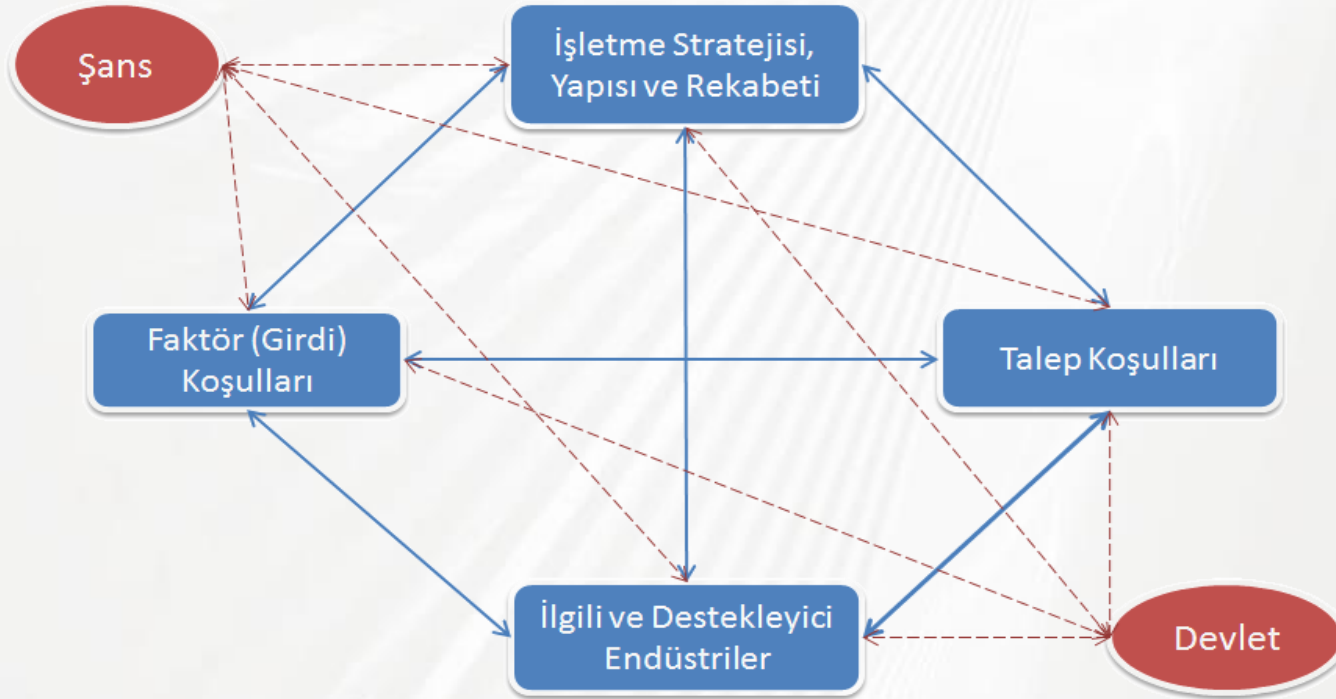
Amaç:

- Konsensüs meydana getirmek
- Ortak sorunlara ve faydalara odaklanmak
- SWOT Analizi

İzmir – 35 Katılımcı

Gaziantep – 67 Katılımcı

- **Rekabetçilik Analizi Toplantısı Amacı**
 - Rekabetçilik düzeyinin belirlenmesi
 - Rekabet bağlamında sektörün güçlü ve zayıf yönleri (Porter – Elmas Modeli)



• İhtiyaç Analizi Toplantısı

- Rekabetçilik analizi & SWOT çıktılarının esas alınması
- Sektörün ihtiyaçlarının tanımlanması
- İhtiyaçların segmentasyonu ve ortak rekabet alanlarının belirlenmesi



Amaç;

- Kümelenme potansiyeli olan sektörlerin / illerin / bölgelerin belirlenmesi ve önceliklendirilmesi
- 3 Yıldız Analizinin güvenilirliğini artırmak nitel analiz yöntemi paydaş mülakatlarının gerçekleştirilmesi

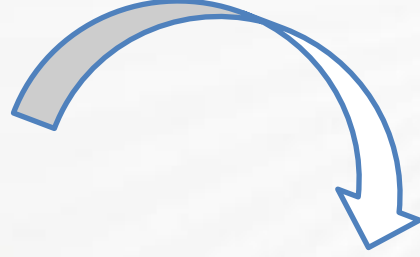




- İspanya
 - 3 Gün
 - Kümelenme faaliyetleri
 - Üretici, firma, kurum ve kuruluşlar
 - Ülkelerde sektöre yönelik uygulamalar
 - Başarılı kümelenme örneklerinin yerinde incelenmesi



- **5.Faz:**
Kümelenme
Stratejileri
Oluşturma



- **1.Faz:**
Strateji Geliştirme
Çalıştayı ve Mantıksal
Çerçeve Toplantısı

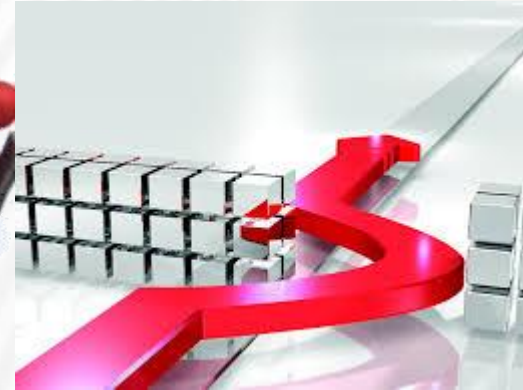


- **2.Faz:**
Stratejik Modelleme



- **3.Faz:**
Seminer ve Kapanış
Seremonisi

- Zeytin ve zeytinyağı sektörünün kümelenme vizyonu ve hedefleri belirlenmesi ve bunlara uygun şekilde mantıksal çerçeve oluşturmak amacı ile toplamda 2 günlük bir çalışma gerçekleştirilmesi
- İPE, TPE, TTK ve ilgili paydaşlar
- 50 kişi



1. Ortak Rekabet Alanlarının Tanımlanması
 - Firmalar için ortak rekabet alanları ve alt başlıkları
2. Mantıksal Çerçevenin Oluşturulması
 - Destek programının neden yapılması gerektiği...
 - Hedef
 - Başarıya hangi yollarla ulaşılabileceği...
 - Destek programında kullanılacak göstergeler ve ölçütler
3. Destek Mekanizmasının Tasarımı
 - Ortak rekabet alanları çerçevesinde destek programı çerçevesinin oluşturulması
 - Destek oranları, hibe oranları vb.



4. İzleme ve Değerlendirme Sistemi Tasarımı
 - İş akış şeması
 - Kaynak ihtiyacı
5. Destek Sisteminin Uygulamaya Geçirilmesi İçin İş Planı
6. Kümelenme Stratejisi Değerlendirme Toplantısı
 - Taslak strateji raporunun teknik komite üyelerine sunulması
 - Görüş ve önerilerin alınması



Amaç: Projeyi tanıtmak, farkındalığı artırmak

- İzmir
- 200 katılımcı
- 2 yabancı konuşmacı



Teşekkürler...

www.tusside.tubitak.gov.tr

www.tarim.gov.tr/BUGEM/kumelenme

www.facebook.com/tubitak.tusside

