

EFSA İLETİŞİM UZMANLARI AĞI 12. TOPLANTISI – Çevrimiçi Toplantı

Gıda güvenilirliği alanında Avrupa Birliği düzeyinde risk iletişimi faaliyetlerinin yürütülmesinde Avrupa Gıda Güvenliği Otoritesinin (EFSA) geniş sorumlulukları bulunmaktadır. Bu kapsamda EFSA tarafından tüm üye ülkelerin gıda güvenliği otoritelerinin iletişim birimleri yöneticilerinin/temsilcilerinin üyesi olduğu “İletişim Uzmanları Ağı (Communications Experts Network – CEN)” oluşturmuştur. CEN’in genel amaçları arasında gıda zincirindeki risklerin iletişimde daha işbirlikçi, paylaşımcı ve bilgi verici yaklaşımlar inşa etmek ve Birlik genelinde gıda güvenliği mesajlarında uyumluluk sağlamak bulunmaktadır.

Bahsi geçen Ağ’ın on ikinci toplantısı 26-27 Ekim 2022 tarihlerinde Microsoft Teams platformu üzerinden çevrimiçi olarak gerçekleştirilmiştir. Toplantıya AB üye ülkelerinden 30, aday ve potansiyel aday ülkelerden 6, EFSA’dan 19, DG-SANTE’den 1 ve İsviçre’den 1 temsilci katılım sağlamıştır. EFSA İletişim ve Dış İlişkiler Bölümü Başkanı Barbara GALLANI tarafından yönetilen toplantıya Bakanlığımızı temsilen daimi üye Gıda Mühendisi F.Nevra ÖZCAN katılım sağlamıştır. CEN’in on ikinci toplantısında ülkemiz için öne çıkan başlıklar aşağıda özetlenmiştir.

Avrupa Komisyonu tarafından farklı alanlarda kamuoyu algısını ölçmek için düzenlenen Eurobarometer araştırmasının gıda güvenilirliği risklerine ilişkin kısmı EFSA liderliğinde düzenlenmektedir. Bu kapsamda düzenlenen son Eurobarometer 2022’nin nihai sonuçlarını içeren çevrimiçi gösterge panosunun (dashboard) sunumu yapılmıştır. Raporun tamamına ve üye ülkelerin verilerini içeren ülke özelindeki raporlara ilişkin bilgilere <https://www.efsa.europa.eu/en/corporate/pub/eurobarometer22> internet adresinden ulaşılabilir. (Söz konusu algı araştırmasına 2022 yılında aday ülkeler dahil edilmemiştir ancak talebimiz üzerine 2023 yılındaki araştırmaya Türkiye ve diğer aday ülkelerin de dahil edilmesi planlanmaktadır.)

EFSA tarafından finanse edilen diğer bir proje olan “Tehlikeye Karşı Risk – Hazard vs Risk” projesiyle ilgili katılımcı ülkelerin ürettikleri içeriklerin İngilizce dilinde ve üreten ülkenin dilinde hazırlanan GIF formatındaki ürünleri katılımcılarla paylaşmıştır. Bahsi geçen GIF formatındaki ürünlerin farklı ülkeler tarafından kullanılmak istenmesi halinde kaynak dosyaların isteyen ülke temsilcileriyle paylaşılacağı bildirilmiştir. (Talep edilmesi halinde ülkemiz için de kullanım olanağı bulunmaktadır.)

Şeffaflık Yasası ve mevcut EFSA Stratejisinden (2023-27) kaynaklanan değişen ihtiyaçları karşılamak için geliştirilen yeni EFSA logosu ve tanıtım videosu paylaşmıştır. Logonun Ocak 2023'teki lansmandan sonra resmi olarak kullanılmaya başlanacağı bildirilmiştir.

EFSA tarafından Şeffaflık Yasası kapsamında AB geneli ve ulusal kurumlar için bir gereklilik olarak belirlenen “koordineli iletişim” hedefine ulaşmak amacıyla hazırlanan çerçeve program ve planlar sunulmuştur. “Hedefe özel (tailor-made)” olarak hazırlanan çeşitli koordineli iletişim aktivitelerinden oluşan bir liste temsilcilerle paylaşmış ve katılım sağlamaları yönünde teşvik edilmiştir. Aynı zamanda Üye Ülkeler bahsedilen bu koordineli iletişim aktivitelerini finanse etmek için kullanılacak bütçe kaynakları hakkında da bilgilendirilmiştir. Bahsi geçen listede yer alan “CEN ve EFSA Temas Noktalarının (Focal Points) üye ülke düzeyinde ve EFSA düzeyinde birlikte en iyi şekilde nasıl çalışabileceğine ilişkin rolleri, sorumlulukları ve en iyi uygulama örneklerini içeren bir kılavuz geliştirilmesi” projesi ile “Koordineli İletişim Öğrenme ve Gelişim Planı geliştirilmesi” projesi en dikkat çeken öneriler olarak öne çıkmaktadır.