

ÖZET

YÜKSEK YOĞUNLUKLU TATLANDIRICILARIN GELİŞEN KULLANIM ALANLARI İLE BİRLİKTE ÜLKEMİZ VE DÜNYADA ŞEKER PİYASASINA ETKİLERİ

Karbonhidrat türü tatlandırıcılar olan sakaroz ve nişasta bazlı şekerler ile birlikte tatlandırıcılar grubunda yer alan ve ülkemizde üretimi bulunmayan, sadece ithal edilmek suretiyle kullanılan yüksek yoğunluklu tatlandırıcılar başlarda insanların beslenme programı değişikliği yüzünden tercih sebebi olsa da son yıllarda kullanımları yıl bazında artmış ve kendilerine ait bir pazar oluşturmuşlardır. Yüksek yoğunluklu tatlandırıcıların pazar payının artmasıyla diğer tatlandırıcıların pazar payı da daralmıştır.

Dünyada ve ülkemizde toplam tatlandırıcı pazar paylaşımında oldukça önemli bir yüzdeye sahip olan yüksek yoğunluklu tatlandırıcılar gıda sanayi, ilaç sanayi, ağız ve diş sağlığı ürünleri ve metal sanayinde kullanılmakta olup, yüksek yoğunluklu tatlandırıcıların kullanım alanları arasında en büyük paya gıda sanayi sahiptir. Uluslararası kuruluşlar tarafından, gıdalarda kullanım limitleri dahilinde kullanıldıklarında sağlık açısından bir sıkıntı yaratmadığı belirtilen yüksek yoğunluklu tatlandırıcılar dünyada gıda sanayinde sıklıkla diabetik ürün, meşrubat ve sakız üretiminde kullanılmaktadır.

Tatlılık oranlarının diğer tatlandırıcılara göre oldukça yüksek olması ve beyaz şeker eş değeri fiyatlarının diğer tatlandırıcılarla karşılaştırılamayacak kadar düşük olması yüksek yoğunluklu tatlandırıcıları tercih sebebi yapmakta ve pazar paylarını da her geçen gün artırmaktadır.

Anahtar kelimeler: 1) Yüksek Yoğunluklu Tatlandırıcı 2) Şeker Piyasası 3) Tatlandırıcı 4) Beyaz Şeker Eşdeğeri 5) Gıda Katkı Maddeleri 6) Diabetik Ürün

ABSTRACT

THE IMPACTS OF HIGH INTENSITY SWEETENERS, WITH THEIR ENHANCING USAGE, ON OUR COUNTRY'S AND THE WORLD'S SUGAR MARKET

Although they are not produced but only imported in our country, high intensity sweeteners, which are in the sweeteners group like the carbohydrate type sugars like sucrose and starch, increase the concerning market share as the usage increase year by year with the starting point of the change in people's nourishment habits. The other type of sweeteners' market share decreases in parallel with the increase in high intensity sweetener market share.

The high intensity sweeteners, which have a high percentage of market share both in our country and the rest of the world, are used in food industry, pharmacology industry, dental health products and metal industry in which the food industry has the highest portion. High intensity sweeteners, which are emphasized as harmless to health when used in defined limits, are frequently used in diabetic products, beverages and chewing gums in the food industry.

As the sweetness rates are much higher compared to the other type of sweeteners and according to the white sugar equivalents their price is incomparably low makes the high intensity sweeteners a good choice and increase their market share with each passing day.

Key words: 1) High Intensity Sweetener 2) Sugar Market 3) Sweetener
4) White Sugar Equivalent 5) Food Additives 6) Diabetic Products